



**BOLETÍN  
MENSUAL  
CECI**

Noviembre  
2018

Fotografía por: Meagan Hancock

## EN ESTA EDICIÓN

### GARWAN AJAYUPA - ALMA DE CAMÉLIDOS

- CAPACITACION EN DISEÑO P.2
- CAPACITACIONES EN GASTRONOMÍA Y GUIAJE P.2
- CAPACITACION CON HILADORA ELÉCTRICA P.2
- CAMPAÑA DE CHOLITAS ESCALADORAS P.3

### AVANCES EN UNITERRA

- SER FAMILIA P.4
- LA PAZ MARAVILLOSA P.5
- ASARBOLSEM P.6
- PROYECTO PILOTO APPLICICO P.6
- ENTREVISTA A SIMON DESROSIER P.7
- AVANCES EN IMH P.8



## QARWAN AJAYUPA - ALMA DE CAMELIDOS

Se ha realizado una segunda capacitación en diseño de productos con la comunidad de Achachicala Centro con la capacitadora Rocio Ergueta Herbales.

Esa capacitación permite a la asociación empezar a conformarse y diseñar sus propios productos para que sean expuestos y vendidos. Durante las capacitaciones de diseño, el grupo aprendió a elaborar modelos, costos, fichas técnicas y evaluación de productos para poder participar en ferias comunitarias de artesanía.



Fotografía por: Camille Nadeau-Bussières



Fotografía por: Camille Nadeau-Bussières

El 16-18 de noviembre se ha realizado capacitaciones en gastronomía con la capacitadora Mary Osco en la comunidad de Chacaltaya. Durante tres días, los y las participantes aprendieron a cocinar con elementos que se encuentran en la comunidad misma, como plantas naturales. También se realizó capacitaciones en el tema de buenas prácticas en guiaje de trekking de montaña de las cholitas escaladoras con varios/as capacitadores/as. Durante esos tres días, las asociaciones de cholitas escaladoras han aprendido a diseñar una ruta turística, las bases del guiaje y del servicio al cliente.

El domingo 25 de noviembre, los y las participantes han podido poner en práctica sus conocimientos durante la campaña de colecta de fondos para las cholitas escaladoras de la voluntaria Catheryn Bergeron. Los y las participantes de gastronomía han realizado ese día un refrigerio y un almuerzo para 80 personas, y las cholitas pudieron guiar la caminata de la Laguna Patalarama. Fue todo un éxito.

Se ha realizado 2 capacitaciones con hiladoras eléctricas con el capacitador Juvenal C. Carillo Ali. Los y las participantes de las comunidades de Achachicala Centro y de Chacaltaya aprendieron a hilar con máquina, lo que les sirve para realizar productos más rápidamente y eficientemente.



Fotografías por: Camille Nadeau-Bussières



## QARWAN AJAYUPA – ALMA DE CAMÉLIDOS

### CAMPAÑA CHOLITAS DE MONTAÑA



Fotografías por: Meagan Hancock



El domingo 25 de noviembre el equipo PQDI y de CECI-Bolivia, conjuntamente con la comunidad de Chacaltaya y de los capacitadores/as Valeria, Mary y Jorge han apoyado a la campaña de fondo para las cholitas escaladoras. Ese día, los y las participantes tuvieron la oportunidad de aprender sobre el proceso completo de artesanía, de descubrir la caminata laguna Patalarama con sus lindos paisajes, de probar la comida de las capacitaciones en gastronomía y de intercambiar con los otros participantes. Contamos con la presencia de Eliane Mosser, jefa de cooperación de Bolivia de la embajada de Canadá y Gail Cockburn, directora de programa Perú y Bolivia embajada de Canadá.

La campaña Cholitas de Montaña busca dar continuidad a las capacitaciones que recibieron 25 Cholitas guías de alta montaña mediante el Proyecto de Desarrollo Integral de Mujeres y Jóvenes Originarios de Zongo y Hampaturi de manera a que esas mujeres no solo tengan los conocimientos y el reconocimiento para ser guías de montaña sino también tener los insumos necesarios para lograrlo de manera segura e independiente. Para más información sobre la campaña y como contribuir, por favor seguir el enlace: <https://ceci.akaraisin.com/uniterraen/cholitasdemontana>



Fotografía por: Marcela Vallejos



Fotografía por: Meagan Hancock



Fotografía por: Mathilde Lafortune



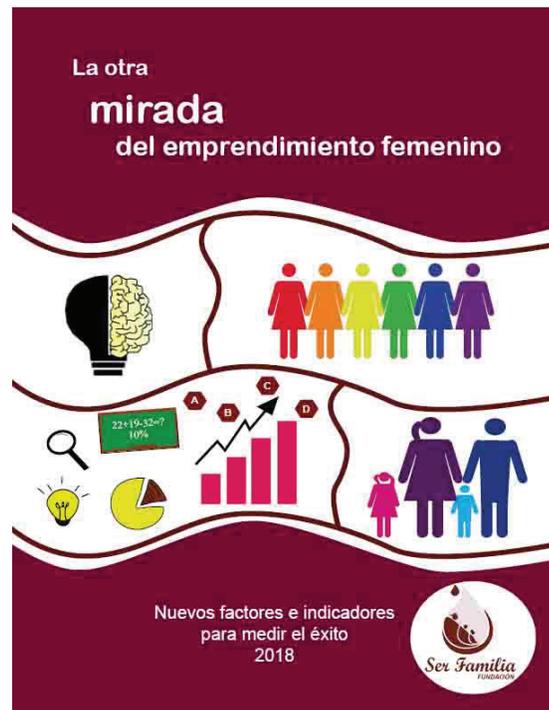
## UNITERRA

### SER FAMILIA

Dentro de su mandato, Marie-Josée Laforge ha co-escrito, con Victor Hugo Villarreal, de la Fundación Ser Familia, un estudio, titulado "La Otra Mirada del Emprendimiento Femenino; Nuevos Factores e Indicadores para Medir el Éxito". Este estudio propone una nueva modalidad de investigación de procesos socio-económicos. Esta metodología permite evaluar cualquier proceso con una visión holística basada en cuatro ejes fundamentales que son: económico, social comunitario, familiar y personal. El estudio quiere demostrar la relevancia de hacer investigaciones con una mirada humanizante del hecho socio económico, donde no solo interese la acción y los números que se producen (como siempre se ha hecho), sino más bien los aspectos cualitativos y de contexto que están directamente relacionados a la persona que realiza la acción.

Durante el último año, por lo general se ha estudiado a los emprendimientos con una mirada estrictamente económica. Gracias a los cuatro ejes, la investigación presenta, con una visión más amplia, las características de las emprendedoras e identifica los factores de éxito para comprender mejor su contexto. Se propone también varios indicadores de éxito para medir su experiencia global, y no solo económicamente. Eso permite tener una visión mucho más holística que lo que permiten las investigaciones tradicionales. La imagen a mano derecha resume gráficamente los resultados del estudio. Sin los cuatro ejes, jamás se hubieran identificado todos estos factores e indicadores de éxito que, sin embargo, son fundamentales tomarles en cuenta. Eso demuestra la relevancia de utilizar la nueva modalidad de investigación para evaluar procesos socio-económicos

Para acceder y descargar la publicación a través del siguiente enlace:  
<https://www.serfamiliabolivia.org/publicaciones>



Arte por: Ser Familia



## UNITERRA

### LA PAZ MARAVILLOSA

El día 24 de noviembre se realizó la primera versión del recorrido artesanal "Awayu", iniciativa de Agencia La Paz Maravillosa y en el marco de "La Paz, ciudad del cielo". La actividad contó con una afluencia aproximada de 2.000 personas. El recorrido fue inaugurado con la presencia de una artesana de ComArt, tejiendo en la Plaza San Francisco. Algunas tiendas como Sarawisa del Movimiento de Economía Solidaria y Comercio Justo de Bolivia (MESyCJB) reunió a varios.as artesanos.as para compartir sus técnicas desde los tintes naturales, cerámica y producción de chocolates artesanales. El trayecto fue por los trabajos de varios.as artesanos.as, con más de 18 restaurantes y un terminando con un desfile de modas representando a 15 tiendas en el centro paceño. Más de una treintena de emprendimientos conformaron esta colorida exhibición de talento, producto del trabajo interinstitucional que logró determinar las principales necesidades de fortalecimiento de los emprendimiento artesanales, implementando talleres de capacitación para atenderlas y armar el tejido a partir de una rueda de negocios.



Fotografía por: Carlos Moreira



Fotografías por: Edgar Kevin Ponce Blanco





## UNITERRA

## ASARBOLSEM

Durante 2 fines de semanas en diciembre, ASARBOLSEM organizó su taller "Quita Pegas" para capacitar a los y las jóvenes en el trabajo que hace la organización, para que pudieron apoyar en el negocio. Los y las participantes de la escuela secundaria aprendieron la historia de ASARBOLSEM, el proceso interno de comercio y exportación, habilidades en mercadotecnia y practicaron el tejido de sus propios productos. La capacitación proporcionó muchas habilidades prácticas empresariales útiles para que los y las jóvenes las usaran en ASARBOLSEM u otra experiencia laboral, equipándolos para su futura carrera.



Fotografías por: Cherie Wai

## PROYECTO PILOTO APPLICO



Fotografías por: Meagan Hancock

El 17 de noviembre se inició el Proyecto Piloto APPLICO. Esta intervención piloto tiene como objetivo capacitar a mujeres y jóvenes de El Alto y La Paz en programación, diseño de páginas web y otras herramientas tecnológicas para mejorar su empleabilidad. También tiene el objetivo de promover el autoempleo y la generación de mini-empresas que contribuyan a mejorar las oportunidades de mujeres y jóvenes en El Alto y La Paz a través del desarrollo de competencias tecnológicas. Las áreas priorizadas para acortar la brecha tecnológica y facilitar el acceso a empleo y/o la creación de micro empresas para auto-empleo son: programación, diseño de páginas web y otras relevantes.

El piloto tiene la participación de 40 participantes, 25 mujeres y 15 jóvenes y tiene una duración de 3 meses.

### ENTREVISTA A SIMON DESROSIER

Le deseamos un buen retorno a Canadá a nuestro voluntario de Recursos Humano, Simon Desrosier! En Bolivia Simon estaba apoyando a los y las voluntarios.as en el proceso de llegada, integración en el trabajo, desarrollo de sus planes de trabajo con los socios, y resolviendo cualquier necesidad que tuvieran. También Simon estaba apoyando en el área de comunicación con el proyecto PQDI, con video e imágenes y publicando en las redes sociales.

Durante su tiempo en Bolivia, tuvo la oportunidad de apreciar la amabilidad de la gente boliviana, que siempre le recibieron bien tanto en el trabajo como el trato con personas en la calle. Le encantó pasar por los mercados y ver a las personas y colores distintos, y la fuerza de la cultura boliviana realmente le sorprendió.

Simon vino con un mandato en Recursos Humanos, pero con el tiempo se le presentó oportunidades para trabajar mas temas. "Hay la oportunidad de trabajar muchas temas, de aprender sobre el trabajo y sobre ti mismo. Si tomas estas oportunidades, llegas a desarrollar nuevos conocimientos y habilidades" dice Simon. Para él, lo mas enriquecedor de su mandato fue sus experiencias con otros voluntarios.as y la oportunidad de conocer personas que comparten los mismos valores. También tuvo la oportunidad de trabajar con dos voluntarios, Erika y Gabriela, que se fueron Canadá y trabajó mucho con ellas para que aprenden sobre la cultura canadiense y darles cursos de francés.

Los planes del futuro para Simon es volver a Canadá para pasar navidad con su familia y buscar un trabajo. Tal vez vuelva a Bolivia en el futuro para acompañar a futuros voluntarios.as de corto tiempo.



Fotografía por: Meagan Hancock

Su consejo para futuros voluntarios.as de Uniterra es "Esten abiertos a todo lo que viene, y a las oportunidades que te presenten en el campo. Tomen las oportunidades, y si no hay oportunidades, creanlas tu mismo. Ten confianza en ti mismo, porque tienes la habilidad para lograr todo lo que quieres, y tomando los oportunidades que se presenten, así serán exitosos y podrán seguir adelante como gran profesionales"

Muchas Gracias Simon por todo tu trabajo, te deseamos un buen retorno a Canadá y muchos éxitos con tus futuros proyectos!



## UNITERRA

### IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES

CECI aprovechó del mes de noviembre para conversar sobre la violencia contra las mujeres, un tema que es prevalente en todo el mundo. El 25 de noviembre era el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer y siguen los 16 días de activismo con la campaña «Pinta el Mundo de Naranja: #EscúchameTambién» del ONU Mujeres. Nos unimos a este esfuerzo, publicando una noticia por día hasta el 10 de diciembre (El Día de los Derechos Humanos) que explora diferentes aspectos relacionados con este tema que es muy importante para nosotras y nosotros. Sigue nuestra página de Facebook al siguiente link para no perder estas publicaciones: <https://www.facebook.com/BoliviaCECI/>

Miembros de la dirección del CECI-Bolivia y nuestra Asesora de Género participaron del 13 al 15 de noviembre a la capacitación organizada por Global Affairs Canada (GAC) y la Coordinadora de Organizaciones de la Sociedad Civil Canadiense en Bolivia (Plataforma COCAB) sobre la nueva Política de Asistencia Internacional Feminista de Canadá. En este evento, compartimos sobre la reducción de la violencia sexual y basada en el género en Bolivia, un compromiso fundamental de la política y, por lo tanto, seguirá siendo en el núcleo de nuestra agenda de diciembre y de los próximos años.



Fotografía por: Sylvia Essiembre



Fotografía por: Meagan Hancock

Participamos al Foro de Mujeres Emprendedoras Organizada por la ROEE – El Alto el 18 de noviembre, donde tres de nuestras voluntarias animaron una mesa de trabajo sobre el Acoso Sexual y la Violencia en el Emprendimiento. Recogimos los testimonios y opiniones de más de 60 mujeres jóvenes emprendedoras sobre el tema y un resumen de nuestros hallazgos estará disponible pronto.



## UNITERRA

### *Felices Fiestas*

El equipo, voluntarios y voluntarias de CECI en Bolivia agradecemos por el trabajo conjunto y la amistad este año. Les deseamos felices fiestas, llenas de paz, armonía y solidaridad! Que nunca nos falte un sueño por el que luchar, un proyecto que realizar, algo que aprender, un lugar a donde ir y alguien a quien querer. Esperamos encontrarlos y encontrarlas pronto para construir nuevas oportunidades.



Fotografía por: Meagan Hancock



### CONTÁCTESE CON NOSOTROS



/BoliviaCECI



WWW.CECI.CA



2 775854 - 2 917162



El programa Uniterra recibe el apoyo financiero del Gobierno de Canadá a través del Integración de Asuntos Mundiales Canadá