



Les femmes dans le secteur de la construction résidentielle au Ghana

Uniterra est un programme de coopération volontaire et de développement international conjointement géré par le Centre d'étude et de coopération internationale (CECI) et l'Entraide universitaire mondiale du Canada (EUMC). Le programme appuie le développement d'économies inclusives au bénéfice des femmes et des jeunes dans 14 pays d'Afrique, d'Asie et des Amériques. Uniterra travaille avec des partenaires clés des secteurs privé et public et de la société civile, à faciliter la croissance et le changement dans les marchés qui ont un impact sur les personnes marginalisées.

À 27 ans, Doris Deku gère sa propre entreprise de carrelage dans le secteur de la construction résidentielle. Elle emploie quatre carreleurs/carreleuses professionnel-le-s et forme présentement quatre apprenti-e-s, dont deux jeunes femmes. Elle-même carreleuse professionnelle, Doris gagne bien sa vie et subvient à ses besoins et à ceux de sa petite fille. Mais il lui a fallu du courage et de la détermination pour se tailler une place dans un secteur largement dominé par les hommes et elle aimerait voir plus de femmes suivre ses traces.

Le programme Uniterra appuie le secteur de la construction résidentielle au Ghana pour stimuler l'emploi et la diversification des revenus afin de répondre à la demande de main d'œuvre qualifiée. Le Ghana a besoin d'environ 4 millions d'unités résidentielles pour suivre la cadence du taux de croissance de la population actuelle d'ici à 2025. Le programme Uniterra a établi des partenariats avec des acteur-trice-s varié-e-s du secteur, y compris des prestataires de formation, des acteur-trice-s de la construction et des fournisseurs complémentaires.

Un secteur qui attire peu de femmes

La chaîne de valeur de la construction résidentielle est relativement bien structurée, mais il y a un manque de synergie et de collaboration entre les acteur-trice-s. On constate surtout des contraintes importantes qui empêchent les jeunes femmes et hommes de s'impliquer dans ce secteur et de tirer profit de ses nombreuses opportunités. Il y a tout d'abord un préjugé négatif envers le travail dans la construction; la plupart des femmes et des jeunes pensent non seulement que le secteur n'est pas attrayant, mais qu'il est aussi dangereux. De plus, un écart important existe entre, d'une part les compétences pratiques et personnelles des étudiant-e-s sortant des institutions de formation technique et professionnelle (FTP), et d'autre part, les besoins du marché du travail, surtout dans les régions péri-urbaines.

Programme

Programme de coopération volontaire 2015-2020

Date

2019

Partenaire de mise en œuvre

Council For Technical And Vocational Educational Training (COTVET), Radios rurales internationales (RRI), Artisans Association of Ghana (AAG), Integrated Community Centres for Employment (ICCES) et des centres de FTP

Auteur et coordonnées

Caroline Roger, agente de documentation, programme Uniterra — caroliner@ceci.ca

Principaux thèmes de l'histoire

Inclusion des femmes, métiers non traditionnels, formation en milieu de travail



Ce projet contribue aux objectifs de développement durable : 4 – Éducation de qualité ; 5 – Égalité entre les sexes ; 8 – Travail décent et croissance économique ; 10 – Inégalités réduites.



Bunmie Afolabi, est venue une première fois au Ghana pour quelques mois comme étudiante volontaire auprès d'AAG pour renforcer les compétences personnelles des jeunes artisan-e-s et appuyer le développement d'un programme de mentorat créé. Bunmie est revenue en 2019 pour un deuxième mandat, cette fois comme volontaire à long terme, pour mettre en œuvre le programme de mentorat et contribuer au développement de clubs pour l'égalité des genres.

Communications, stages pratiques, égalité des genres et mentorat

Le programme Uniterra a mis en place un partenariat d'importance avec l'Association des artisans du Ghana (AAG) — une association nationale composée de 7000 membres et qui, en tant que réseau d'artisan-e-s, forme et appuie la certification de jeunes non qualifié-e-s. En plaçant des apprenti-e-s directement auprès de maîtres artisan-e-s, l'AAG leur permet d'apprendre un métier dans un environnement de travail et d'acquérir, en plus des compétences nécessaires au métier et en entrepreneuriat, une connaissance générale du rôle des artisan-e-s dans le secteur de la construction résidentielle. En cinq ans, AAG a formé un total de 6853 jeunes artisan-e-s, dont 1045 femmes (soit 15%).

Étant donné la difficulté de rejoindre les jeunes, surtout les jeunes femmes, qui ne connaissent pas les opportunités qu'offre ce secteur, le programme Uniterra a donné une formation en égalité des genres à tous ses partenaires dans le secteur de la construction afin de renforcer la place des femmes dans les métiers dominés par les hommes. Suite à cette formation, l'AAG a ajouté de nombreuses activités destinées aux jeunes femmes dans sa programmation annuelle.

Pour contrer les perceptions négatives et promouvoir le rôle essentiel que peuvent jouer les femmes et les jeunes dans le secteur, le programme Uniterra et son partenaire stratégique Radios rurales internationales (RRI) ont élaboré une stratégie de communication à grande échelle qui comprend quatre programmes de radio diffusés en langue locale dans la grande région d'Accra. Ces programmes de six à huit semaines abordent des thèmes tels que les possibilités de formation et les opportunités d'emplois, ainsi que des questionnaires et des concours en lien avec le secteur de la construction, suscitant ainsi des discussions au sein des communautés. Les trois premiers programmes ont rejoint 1 464 353 personnes dans le grand Accra et 1 364 833 à Tamale, dans le nord du pays.

Enfin, pour mieux soutenir l'implication des femmes et des jeunes femmes, un programme de mentorat et d'accompagnement a été développé en partenariat avec AAG. Ce programme jumelle des jeunes femmes travaillant dans le secteur de la construction résidentielle avec des femmes modèles plus expérimentées ayant réussies leur parcours dans le secteur pour les encourager, les guider et les appuyer.

Résultats

- Le programme Uniterra a créé un comité sectoriel pour la construction résidentielle qui facilite une collaboration plus approfondie entre tous les acteur-trice-s, donnant lieu à deux importants partenariats entre l'AAG et la Fondation GRATIS (chef de file en design, production et vente d'équipement agroalimentaire et sanitaire de précision) et entre AAG et *Integrated Community Centres for Employment (ICCES)*.
- Un nombre important de femmes en FTP font preuve d'une plus grande confiance en elles et parlent ouvertement du renforcement du pouvoir des femmes. Ces femmes sont devenues des modèles à leur tour qui impliquent leurs communautés respectives et appuient d'autres femmes dans des métiers dominés par les hommes.
- Un Manuel en égalité des genres dans la formation technique et professionnelle, élaboré par une volontaire Uniterra en collaboration avec le *Council for Technical and Vocational Education and Training (COTVET)*, et un *Guide pour l'institutionnalisation de l'égalité des genres dans les institutions* ont été utilisés pour former professeur-e-s et étudiant-e-s et donner naissance à des champions des questions liés au genre sur les campus.
- Pour contrer la nature dangereuse du secteur, COTVET a élaboré, avec l'appui de volontaires Uniterra, un *Manuel sur la santé et la sécurité au travail* à utiliser dans les écoles et institutions de FTP. 260 maîtres artisan-e-s et apprenti-e-s ont été formé-e-s à ce jour.

Mise à l'échelle, reproduction, durabilité et innovation

Le secteur de la construction résidentielle prospère. Grâce à l'utilisation de programmes de radio, les femmes sont maintenant au courant des opportunités que leur offre le secteur. Des acteurs clés tels qu'AAG et les acteur-trice-s d'appui que sont les institutions de FTP ont acquis des compétences en égalité des genres et en institutionnalisation de l'égalité des genres pour toutes leurs activités. Elles sont maintenant outillées pour favoriser l'émergence de champions des questions liés au genre qui peuvent ensuite servir de modèles pour attirer plus de femmes dans le secteur.