



CONTEXTO DE LAS MUJERES Y LAS JÓVENES EMPREENDEDORAS GUATEMALTECAS

El programa de cooperación voluntaria del CECI tiene como objetivo mejorar el bienestar económico y social de las personas más pobres y marginadas de África, Asia y América. En particular, el CECI tiene como objetivo reforzar el lugar de las mujeres y de las jóvenes como iniciadoras y agentes de cambio para un desarrollo sostenible e inclusivo. Al compartir sus competencias y su experiencia, y al trabajar en estrecha colaboración con las y los socios locales, las y los voluntarios del CECI contribuyen a reforzar el poder económico de las mujeres y de las jóvenes y la resiliencia de las comunidades frente al cambio climático.



El programa es implementado por el CECI, un organismo de cooperación internacional fundado en 1958 que combate la pobreza y la exclusión por medio de proyectos de desarrollo sostenible en África, Asia y América.



El programa cuenta con el apoyo financiero del Gobierno de Canadá por medio del Ministerio de Asuntos Mundiales de Canadá.

Autora

Mgtr. Cindy de León, Asesora en Gestión y Emprendimiento, CECI GUATEMALA

Co-autor

Mgtr. Herbert Mendoza, Director del Departamento de Desarrollo de Emprendedores

Colaboradores

Mgtr. Arnaud Deharte
Catherine Tracy

Mgtr. Wendy de León
Rodolfo Leal

Agradecimientos

A las y los expertos que apoyaron la investigación, así como cada una de las entidades del ecosistema de emprendimiento de Guatemala que participaron en las encuestas, y a todo el equipo de CECI GUATEMALA.

Tabla de Contenido

ACERCA DE LA INSTITUCIÓN	ii
RESUMEN	v
INTRODUCCIÓN.....	ivi
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Preguntas de investigación	2
2. OBJETIVOS	3
Objetivo general:.....	3
Objetivos específicos:	3
3. MÉTODO	4
4. MARCO TEÓRICO: CONTEXTO DEL EMPRENDIMIENTO PARA MUJERES Y JÓVENES GUATEMALTECAS	6
4.1. Emprendimiento en Guatemala	6
4.2. Desarrollo Económico en Emprendimientos de Mujeres y Jóvenes.....	7
4.3. Empoderamiento Económico de la Mujer en Guatemala.....	8
4.4. Infraestructura: Recurso Públicos y Condiciones	9
4.5. Cultura: Temas Arraigados a la Cultura Social	10
4.6. Educación: Condiciones para la Mujer en el País.....	11
5. MARCO CONCEPTUAL: EMPRENDIMIENTO EN LA MUJER	12
5.1. Economía Feminista	12
5.2. Economía de Cuidado	12
5.3. Equidad	13
5.4. Empoderamiento.....	13
5.5. Empoderamiento de la mujer	13
5.6. Empoderamiento Económico de la Mujer.....	13
5.7. Emprendimiento por Necesidad.....	14
5.8. Emprendimiento por Oportunidad	14

5.9.	Modelo de Negocios	15
5.10.	Centro de emprendimiento	15
5.11.	Incubación	15
5.12.	Aceleración	16
5.13.	Ecosistema Emprendedor	16
5.14.	Lean Startup	17
5.15.	Startup	18
5.16.	Intrapreneurship (intraemprendedor)	18
5.17.	Emprendimiento Rural	18
5.18.	Emprendimiento Joven o Juvenil.....	18
5.19.	Empresarialidad Femenina.....	19
6.	RESULTADOS: ENTREVISTAS A MUJERES EMPRENDEDORAS	20
6.1.	Retos de Mujeres Emprendedoras en el Entorno Guatemalteco	20
6.2.	Carencias del Entorno para el Empoderamiento Económico de la Mujer 25	
7.	LA REALIDAD DE LAS MUJERES Y LAS JOVENES GUATEMALTECAS DENTRO DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO.....	28
7.1.	Resultados de las entrevistas a instituciones claves del ecosistema de emprendimiento.....	29
7.2.	Clasificación de las Instituciones Encuestadas.....	32
7.3.	Tipos de Programas Desarrollados por la Instituciones Encuestadas.....	34
8.	ENCUESTA SOBRE LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER Y JOVEN EMPRENDEDORA A ACTORES DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO GUATEMALTECO	35
8.1	Análisis de Resultados.....	38
9.	RECOMENDACIONES.....	47
10.	BIBLOGRAFÍA.....	59

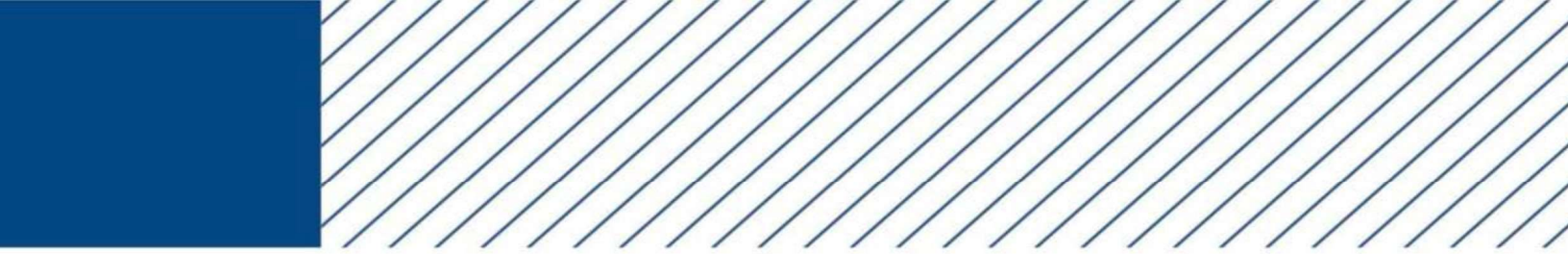
ACERCA DE LA INSTITUCIÓN

El Centro de Estudios y de Cooperación Internacional (CECI) fue fundado en 1958 bajo el nombre de Centro de Estudios Misioneros (CEM) por el Padre Jean Bouchard, jesuita. El CEM tenía por objetivo formar a misioneros religiosos y a laicos cercanos a la Iglesia en torno a las realidades culturales y a las condiciones socioeconómicas que les esperaban en los países desfavorecidos.

En 1968, el CECI pasó a ser una organización laica, y se creó una corporación constituida por individuos comprometidos provenientes de diversos sectores, quienes se encargaron de la gestión del organismo. Sin embargo, la Compañía de Jesús conservó la Dirección General hasta 1979 y mantuvo una representación en el seno del Consejo de Administración.

En 1968 el CECI obtuvo fondos de la Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional (ACDI) para sus actividades de capacitación, y también para el envío de voluntarios al extranjero. Los voluntarios son asignados esencialmente a la red de misiones católicas canadienses con la cual el organismo colabora desde sus inicios y con la cual se ha mantenido relaciones estrechas.

El CECI está en Guatemala desde 1992 y tiene como misión: "Combatir la pobreza y la exclusión, por medio de un desarrollo sostenible y bajo los valores de cooperación, respeto y equidad. Con este fin, CECI fortalece las capacidades de desarrollo económico de las comunidades desfavorecidas; apoya las iniciativas de igualdad entre mujeres y hombres, de lucha contra la violencia, de seguridad alimentaria, de resiliencia y adaptación a los cambios climáticos; moviliza recursos y favorece el intercambio de conocimientos."



Actualmente, el Programa de Cooperación Voluntaria (PCV) del CECI tiene presencia en 10 países a nivel mundial: Benín, Burkina Faso, Costa de Marfil, Senegal, Ruanda, Bolivia, Haití, Guatemala, Myanmar y Nepal.

El Objetivo General del Programa de Cooperación Voluntaria del CECI para 2020-2027 es “Mejorar el bienestar económico y social de 2 millones de las personas más pobres, marginadas y vulnerables del mundo, incluidas al menos 1.5 millones de mujeres y niñas en 10 países.”

Los objetivos específicos son planteados en cada país, según el contexto que vive cada uno. Los objetivos del PCV en Guatemala 2020 - 2027 son:

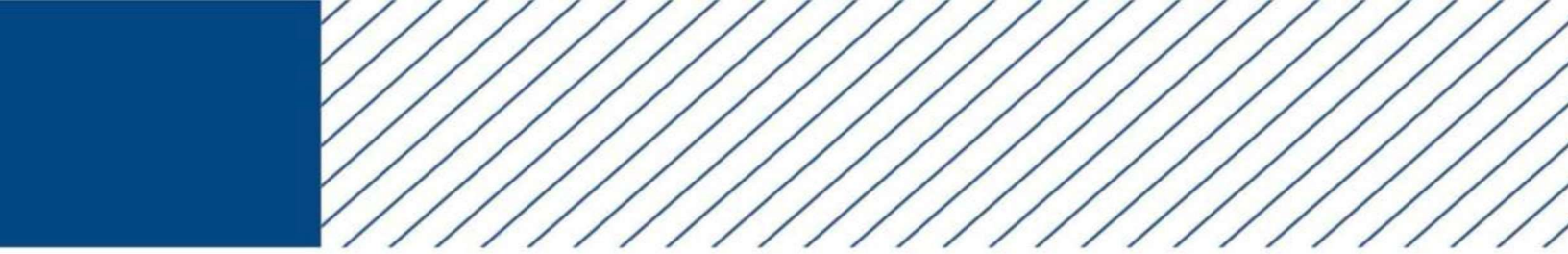
Objetivo General:

Mejorar las condiciones económicas de mujeres originarias Mayas, Xincas y Garífunas, y de mujeres rurales excluidas del crecimiento económico, a través de 2 campos de acción:

- a) La dinamización del ecosistema emprendedor y,
- b) El fortalecimiento del ambiente laboral y la empleabilidad.

Objetivos Específicos:

- a) Hacer incidencia en los derechos de las mujeres, por ejemplo, la mejora de las condiciones laborales y el apoyo a iniciativas económicas.
- b) Hacer enlaces con actores del ecosistema emprendedor / inversión de impacto para que sus servicios sean accesibles a las mujeres jóvenes, rurales y originarias.
- c) Apoyar iniciativas gubernamentales que favorezcan el entorno laboral, los emprendimientos de mujeres a través de los Ministerios de Trabajo, MINECO, etc.



De acuerdo con el primer y tercer objetivos planteados, para poder hacer una planificación, desarrollar una estrategia o estructurar un plan de acción, es necesario conocer la situación de emprendimiento en Guatemala, por lo cual se hace necesaria la presente investigación.

RESUMEN

El informe presenta un diagnóstico del ecosistema de emprendimiento en Guatemala en referencia al contexto de las mujeres y jóvenes emprendedoras guatemaltecas. El cuál consiste en una investigación documental y de campo que permite conocer la realidad de las mujeres y jóvenes emprendedoras, brindando información primaria de los actores que conforman el ecosistema, sus funciones y puntos de vista, de acuerdo con los servicios que ofrecen para el desarrollo de las emprendedoras. Así mismo da a conocer las distintas percepciones de emprendedoras mujeres de distintas regiones del país en referencia a su contexto y a su realidad actual, las brechas y oportunidades que brinda el ecosistema de emprendimiento guatemalteco para su desarrollo económico.

El análisis se realiza basándose en encuestas realizadas a las mujeres y jóvenes emprendedoras, así como a los actores que les prestan servicios de atención para sus negocios, desde un enfoque de empoderamiento empresarial femenino, crecimiento económico, brechas culturales y oportunidades económicas. El informe presenta los principales hallazgos, así como el análisis de los instrumentos elaborados e implementados con ambos grupos objetivos. El informe finaliza con la discusión de los resultados por medio de recomendaciones puntuales para las posibles mejoras y propuestas para los actores del ecosistema de emprendimiento.

Palabras clave: Emprendimiento, Empoderamiento económico de la mujer, Empresariedad femenina, Igualdad de género, Desarrollo económico de la mujer.

INTRODUCCIÓN

Actualmente la mujer tiene un papel clave en el desarrollo emprendedor del país, a pesar de ser un sector predominantemente masculino, porque cada vez son más mujeres las que deciden o tienen la intención de emprender para poder satisfacer diferentes necesidades que presentan. Existen muchas mujeres que han decidido desarrollar negocios. Sin embargo, hay muchas otras mujeres y jóvenes emprendedoras que aún continúan en los procesos iniciales y que, por falta de conocimientos, herramientas y oportunidades, no han logrado salir adelante.

Existen muchos retos a los que se enfrenta la mujer y joven emprendedora, obstáculos recurrentes y brechas de género muy visibles. En Guatemala todavía existen muchos pensamientos que limitan las oportunidades de las mujeres, por el machismo, la desigualdad y la falta de inclusión social y económica. Lo que las ha llevado a tener que luchar no sólo con las implicaciones de crear un negocio, sino que también el tener que enfrentarse a esas brechas dentro de un entorno muy complejo. A pesar de que existen algunas leyes, regulaciones o políticas que las apoyan, siguen existiendo barreras, especialmente en las áreas rurales. Este contexto limita a las mujeres y jóvenes emprendedoras a poder optar o conseguir oportunidades o recursos que les permita alcanzar el sueño de un negocio propio que les genere ingresos económicos.

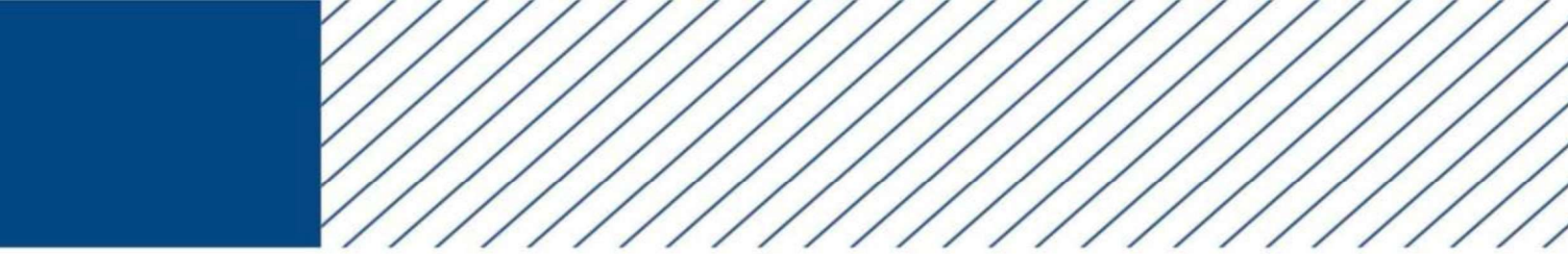
Existen instituciones que apoyan el emprendimiento en Guatemala, pero muy pocas de ellas enfocadas con programas o servicios especializados para las mujeres y jóvenes emprendedoras. Lamentablemente muchas no tienen la posibilidad de poder aprovechar estos programas, por las limitantes que la misma sociedad marca. La falta de equidad de género todavía se vive en el territorio, asumiendo que los hombres son los únicos que pueden realizar negocios y que las mujeres solo tienen que preocuparse por el hogar y los hijos, sumado a muchos otros retos que tienen que afrontar. Por ello, se dificulta el poder empoderarlas tanto personal, como económicamente, para que logren optar a un mejor estilo de vida y a la vez les permita contribuir en el desarrollo económico de sus comunidades.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Cada vez más guatemaltecas y guatemaltecos consideran que el emprender es una buena opción para generar ingresos, mejorar su calidad y contribuir al desarrollo. Guatemala es un país con una población con espíritu emprendedor. Según datos del GEM (Global Entrepreneurship Monitor para Guatemala), los indicadores de emprendimiento en Guatemala son los siguientes: tiene la tercera Tasa de Emprendimiento Temprano (TEA) más alta de todo el mundo (25.1%). En las 4 etapas del proceso emprendedor: emprendimiento potencial (51.6%), emprendimiento temprano (25.1%), emprendimiento establecido (14.8%) y emprendimientos discontinuados (4%); Guatemala está entre los países con mayores tasas de Latinoamérica. Sólo en la situación de los emprendimientos establecidos, la proporción en Guatemala es igual que en las naciones de ingresos medios.

Según datos del GEM, el 45% de los emprendedores son mujeres y el 60% del total de las y los emprendedores se encuentran entre las edades de 18-34 años. Con este indicador claramente se visualiza un mayor protagonismo del hombre en el tema de emprendimiento y una gran presencia de población joven desarrollando nuevos negocios. Por otro lado, nos permite distinguir una brecha en oportunidades para generar emprendimientos entre la mujer y el hombre, y que, aunque no haya tanta disparidad, marca un antecedente que nos ayuda a identificar brecha para desarrollo y empoderamiento económico de la mujer.

El siguiente estudio plantea una visión más clara del contexto en el que viven las mujeres y jóvenes emprendedoras guatemaltecas, identificando su entorno, brechas y oportunidades para su desarrollo económico; recopilando información sobre los esfuerzos que ha realizado el ecosistema emprendedor guatemalteco para disminuir la complejidad del entorno a la que se enfrentan y brindarle más oportunidades a las mujeres y jóvenes emprendedoras.



Serán abordados temas relevantes y factores que rodean su realidad en relación con género, educación, economía, empleo y medio ambiente. También se tendrá la perspectiva de las protagonistas, esas mujeres emprendedoras que buscan un mejor futuro y esas organizaciones que las acompañan, de tal manera que se puedan presentar las recomendaciones al ecosistema de emprendimiento para que fortalezca el acceso a oportunidades de desarrollo de sus empresas.

Es por ello por lo que el documento busca responder a las siguientes preguntas de investigación:

1.1. Preguntas de investigación

- a) ¿Cuál es la oferta actual del ecosistema de emprendimiento en Guatemala en referencia a la mujer y la joven emprendedora guatemalteca?
- b) ¿Cuál es la percepción de la mujer y joven emprendedora guatemalteca en referencia a los desafíos y oportunidades que encuentran en el ecosistema emprendedor guatemalteco?

2. OBJETIVOS

Objetivo general:

Conocer el contexto actual de las mujeres y jóvenes emprendedoras guatemaltecas y su entorno en el ecosistema emprendedor guatemalteco, brindando una visión general de la situación actual.

Objetivos específicos:

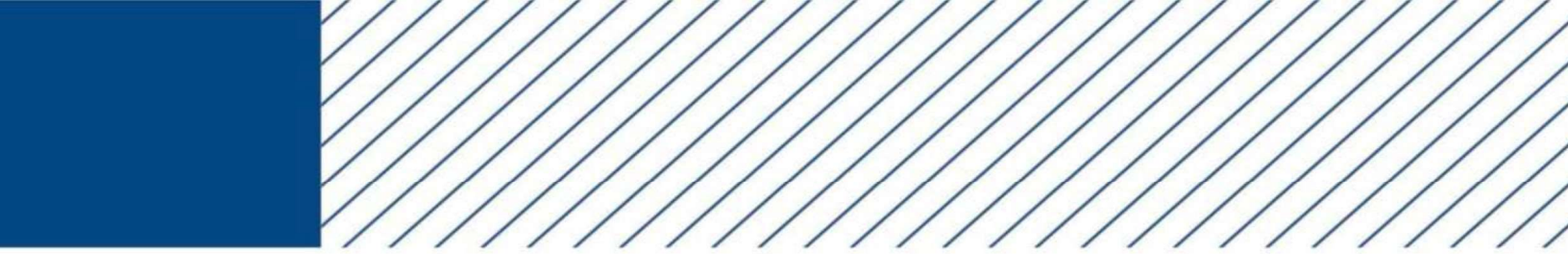
- a) Conocer las características de los programas que desarrollan las instituciones que forman parte del ecosistema emprendedor y atienden a las mujeres y las jóvenes guatemaltecas.
- b) Identificar las oportunidades que brindan las instituciones y programas de apoyo en el desarrollo económico de las mujeres y las jóvenes guatemaltecas en el ecosistema emprendedor.
- c) Definir los retos y amenazas que enfrentan las mujeres y las jóvenes guatemaltecas que participan en los programas de instituciones del ecosistema emprendedor.

3. MÉTODO

Para responder a los objetivos de la investigación se utilizan diferentes métodos cualitativos con diferentes tipos de actores. De esta manera, es posible proceder durante el análisis a una triangulación de las herramientas de recolección, así como a una triangulación de las fuentes. Esto se refiere al uso de más de una herramienta de recolección y que los datos se recogen de varias fuentes diferentes. A través de este proceso será posible comparar los resultados de múltiples fuentes. Los datos se recogen mediante entrevistas, cuestionarios y análisis de documentos.

Inicialmente se realizaron encuestas semiestructuradas con mujeres empresarias de Guatemala. Con el fin de acceder a las realidades de las distintas mujeres del país, las entrevistas se realizaron en zonas rurales y metropolitanas. Estas encuestas se realizaron virtualmente con el fin de conocer el contexto y retos de la mujer emprendedora guatemalteca de primera mano para utilizar como base de la investigación. Dicha encuesta fue dirigida a mujeres emprendedoras guatemaltecas de 18 años en adelante, de todos los departamentos de la República de Guatemala para obtener respuestas de distintas regiones, las cuales debían tener acceso a un dispositivo móvil y una conexión a internet. Se realizó la difusión por medio de redes sociales por un periodo de dos meses entre julio y agosto 2020, teniendo como resultado final respuestas de 106 mujeres emprendedoras.

Posteriormente, se distribuyeron cuestionarios a los miembros de las organizaciones inscritas como actores en el mapeo del ecosistema del Ministerio de Economía realizado entre 2019-2020 y que trabajan para el apoyo y el desarrollo de las mujeres empresarias locales. Estos cuestionarios se realizaron virtualmente a diferentes entidades que trabajan con emprendedores en el territorio de Guatemala, sin importar la clasificación dentro del ecosistema ni su enfoque específico. Esto con el fin de poder conocer todas las perspectivas posibles, lo cual enriquecieran la información recopilada. Estas encuestas estuvieron abiertas por poco más de dos meses, durante



mediados de octubre a hasta la quincena de diciembre de 2020. En este tiempo se logró recopilar 66 respuestas de actores con preguntas acerca de la realidad de la mujer emprendedora en Guatemala.

Por último, se realizaron entrevistas a profundidad a 3 especialistas que trabajan el tema de emprendimiento en distintos sectores del ecosistema de emprendimiento de Guatemala. Estas entrevistas se realizaron uno a uno por medio de videollamada, y con una duración de hora y media cada una. Se formularon preguntas específicas las cuales ayudarían a conocer el punto de vista de cada especialista, lo cual apoyaría en el análisis y en las recomendaciones de la presente investigación.

4. MARCO TEÓRICO: CONTEXTO DEL EMPRENDIMIENTO PARA MUJERES Y JÓVENES GUATEMALTECAS

Para tener una visión global de las realidades que enfrentan las mujeres y las jóvenes emprendedoras guatemaltecas, es necesario verificar el entorno. En la investigación se toma en cuenta las oportunidades, los nuevos métodos y los instrumentos probados que han aparecido en la literatura internacional. Teniendo como objetivo compartir de manera descriptiva información acerca de los indicadores de Guatemala.

4.1. Emprendimiento en Guatemala

Guatemala es un país donde las y los emprendedores crean su emprendimiento a una edad temprana, la mitad de estos tienen entre 18 y 34 años (51%), el resto (49%) tienen más de 35 años de edad. Es decir, que hay un alza de emprendedores jóvenes según las propiedades poblacionales. Esto es evidente para el rango de edad entre 18 y 24 años y podría ser, entre otras cosas, por los obstáculos que enfrentan las y los emprendedores para hallar financiamiento. La mayor concentración de emprendedores está entre los 25 y 34 años de edad (30%). También se destaca que el 53% de las y los emprendedores emprende por necesidad. Es el caso para el 52% de los emprendimientos en etapas tempranas, proporción que es superior en el caso del 56% que pertenece a los emprendimientos establecidos.¹

Las fuentes de financiamiento para las y los emprendedores son pocas, las profesionales encuestadas por el estudio del GEM para Guatemala 2019-2020, ven el área financiera guatemalteca como una restricción a la actividad emprendedora. Por otro lado, se estima que no hay políticas de régimen favorables al emprendimiento, ni suficientes programas de régimen para apoyar la actividad emprendedora, ni suficientes fondos provenientes de subsidios o que las y los emprendedores no tienen

¹ Fuente: https://gem.ufm.edu/wp-content/uploads/2020/11/Reporte_2019_2020_nov_18.pdf

suficiente capital propio para financiar sus negocios. En cuanto a otro tipo de financiamiento, podemos encontrar productos financieros poco sofisticados, considerando que son limitadas las fuentes de financiamiento para los negocios nuevos.

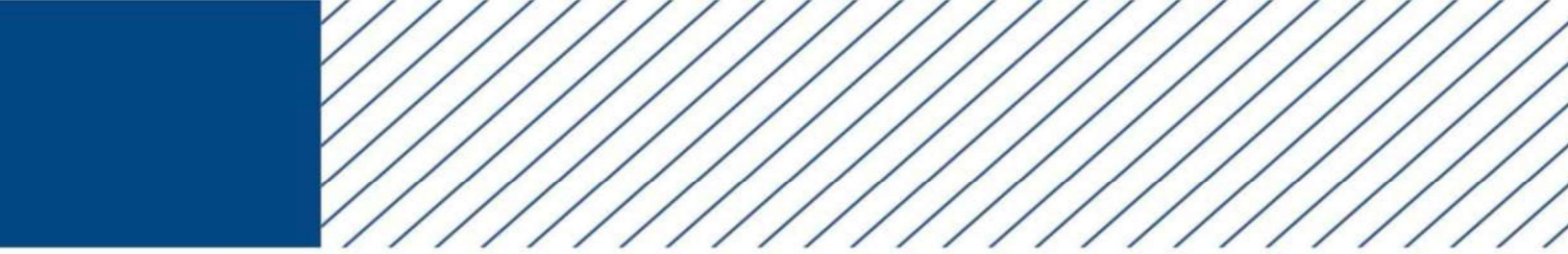
Con más de 69.5% de los negocios en situación de informalidad en el país, la y el emprendedor guatemalteco carece de oportunidades reales de desarrollo empresarial, empleo y crecimiento económico. Sin embargo, en la última década el ecosistema de emprendimiento en el país ha cobrado más fuerza, generando condiciones para las y los emprendedores guatemaltecos con instituciones que apoyan al emprendedor-a, con un marco legal activo para el fortalecimiento de la emprendedora y del emprendedor, con investigaciones y reportes macro del emprendimiento, y con apoyo por parte de la cooperación internacional en programas de desarrollo emprendedor, entre otros.

4.2. Desarrollo Económico en Emprendimientos de Mujeres y Jóvenes

Es una realidad que tener un trabajo en Guatemala no está al alcance de todas y todos. Existen diversas dificultades que se presentan a la población guatemalteca para poder conseguir un trabajo de manera formal; y si no se consigue de esta manera, la opción viable es pasarse al lado informal. Actualmente, el INE indica que un 32% de las mujeres son parte de la población económicamente activa; sin embargo, el 70.4% de la población activa joven no cuenta con un contrato de trabajo; el 85.8% de este en el caso de jóvenes indígenas no tienen protección legal, cobertura social, etc.²

La intención para emprender es del 95% (dato brindado por el GEM para Guatemala 2019-2020). Este indicador crea un pensamiento de que existe un gran potencial para el crecimiento y desarrollo empresarial. Así mismo, se destaca que el 45% de las y los

² Fuente: <https://www.ine.gob.gt/ine/2021/03/12/mujeres-economicamente-activas-en-guatemala/>



emprendedores son mujeres y el 60% del total de las y los emprendedores se encuentran entre las edades de 18-34 años. Con este indicador claramente se visualiza una gran presencia de población joven desarrollando nuevos negocios.

Por otro lado, nos permite distinguir una brecha en oportunidades para generar emprendimientos entre la mujer y el hombre, y que, aunque no haya tanta disparidad, marca un antecedente que nos ayuda a identificar una brecha para el desarrollo y empoderamiento económico de la mujer.

Dejando de un lado los emprendimientos por oportunidad, Guatemala es un país muy emprendedor que a pesar de contar con un gran número de emprendedores que crean un nuevo negocio en el país, los datos de empresas establecidas no son muy favorables, lo que deja pensar que la mayoría de las y los emprendedores no logran transformar su emprendimiento en un negocio formal, que genere empleo y motive la inversión local o extranjera.

4.3. Empoderamiento Económico de la Mujer en Guatemala

Las mujeres y jóvenes guatemaltecas poseen una situación más vulnerable en la mayoría de las economías. Esta vulnerabilidad y desigualdad aumenta durante los contextos de crisis económicas debido a la carencia de empleo y el incremento de la pobreza, por lo cual se limitan todavía más las oportunidades y la capacidad de las mujeres para desarrollar negocios y afecta más a las mujeres originarias de áreas rurales. No obstante, el empoderamiento económico de las mujeres – aún en épocas de crisis– constituye un reto importante, puesto que con sus emprendimientos contribuyen a generar ingresos para solventar las dificultades y favorecer el crecimiento económico para las y los conciudadanos de sus comunidades.

Ante las situaciones mencionadas anteriormente, el Gobierno de Guatemala impulsó la Coalición Nacional para el Empoderamiento Económico de las Mujeres, que es conformada por la unión de diferentes sectores y que contará con la ayuda de la

Organización de las Naciones Unidas para las Mujeres, ONU Mujeres.

La Coalición tiene el objetivo de crear acciones decisivas para impulsar la soberanía económica de las mujeres, de apoyar a generar dinamismo económico y prosperidad compartida para acelerar el progreso, según indica la vicepresidencia de Guatemala. Para lograr las metas, la idea se basará en 3 ejes primordiales: la generación de oportunidades económicas para las mujeres en los negocios, la empresarialidad y el empleo, la formación técnica para el trabajo y certificación de competencias y el desarrollo de un sistema integral de cuidado. Además de superar los obstáculos y seguir en el empoderamiento económico de las mujeres, la coalición buscará generar oportunidades económicas que contribuyan a potenciar la economía nacional y en las sociedades en todo el territorio.³

4.4. Infraestructura: Recurso Públicos y Condiciones

La encuesta específica de emprendimiento femenino, realizada por el GEM, ha demostrado que cerca del 90% de cada una de las mujeres y mujeres jóvenes emprendedoras vendían sus productos en su mismo municipio de residencia. De ellas, más del 25% lo hacían en su propia comunidad. También se puede determinar que existe un reducido acceso a la infraestructura, porque más del 71% de las y los consumidores de las y los emprendedores se ubica en su comunidad, pueblo o aldea. El 91% de las y los profesionales que calificaron las condiciones para emprender en Guatemala (en la Encuesta Nacional de Profesionales, NES por sus siglas en inglés), estima que la Infraestructura Física es inadecuada para impulsar el desarrollo de nuevos negocios y el crecimiento de los negocios establecidos.⁴

³ Fuente: <https://lac.unwomen.org/es/donde-estamos/guatemala>

⁴ Fuente: ONU Mujeres. 2020. *Caja de herramientas para el empoderamiento económico de las mujeres rurales emprendedoras*. [Online] URL: <https://www.biopasos.com/documentos/3/101.pdf> [Acceso Octubre 2020].

4.5. Cultura: Temas Arraigados a la Cultura Social ***Idiomas, multicultural y plurilingüe, tradición y respeto a la cultura vs. Innovación***

Los recursos de entorno cultural que más inciden a lo largo del proceso de la mujer y mujer joven emprendedora guatemalteca son:

- Los componentes individuales de la condición familiar de la mujer, donde la ayuda familiar juega un papel determinante, los puntos culturales referentes al rol de la mujer asociado con el núcleo familiar, las responsabilidades domésticas y el trabajo reproductivo. Dichos roles necesitan balancear la utilización del tiempo, además de ser los primordiales obstáculos para que las mujeres logren involucrarse en más ocupaciones productivas.
- La ayuda que recibe la mujer de sus contactos parientes y sociales de esta forma como de instituciones de base local (gremios empresariales, instituciones de apoyo, universidades) y productivas (proveedores, clientes) que facilitan el acceso a recursos;
- Las condiciones propias del mercado en el cual operan dichos negocios, que marcan el grado y capacidad de desarrollo que logren tener;

Según los datos culturales del GEM para Guatemala 2019-2020, 61% de las mujeres encuestadas dijeron que las reglas sociales y culturales apoyan el triunfo personal. 58% mencionó que las reglas sociales y culturales apoyan la autosuficiencia, soberanía e idea personal. La característica peor evaluada ha sido la de responsabilidad. Solo el 44% de las encuestadas mencionó que las reglas sociales y culturales enfatizan la responsabilidad personal.

4.6. Educación: Condiciones para la Mujer en el País

Educación de la mujer rural vs. capital, desarrollo capacidades blandas y duras emprendedoras, actores de desarrollo

La educación en Guatemala es otra constante que frena a las y los emprendedores. Según la Unión Europea, las mujeres tienden a tener menos experiencia en el empleo por cuenta propia y siguen siendo menos propensas que los hombres a ocupar cargos directivos, lo que constituye un obstáculo para adquirir la experiencia y las aptitudes de gestión que pueden utilizarse en la actividad empresarial.

En cuanto a la educación rural, las bajas tasas de alfabetización, los bajos niveles de educación, la falta de capacitación y la insuficiente experiencia en materia de gestión empresarial son factores que pueden limitar la capacidad de las empresarias rurales para hacer viable su negocio. En Guatemala, en 2004, más del 82% de la población analfabeta vivía en las zonas rurales del país y la tasa de analfabetismo de las mujeres era el doble que la de los hombres.

5. MARCO CONCEPTUAL: EMPRENDIMIENTO EN LA MUJER

Para la elaboración del presente documento se hizo necesaria la implementación de conceptos básicos de emprendimiento y desarrollo económico, para facilitar la comprensión del tema, los cuales son:

5.1. Economía Feminista

Analiza la interrelación entre género y economía. Por lo tanto, la economía feminista también toma en cuenta la parte no remunerada, no intermediada por el mercado de la economía y la sociedad y examina las fuerzas impulsoras detrás de dicotomías comunes tales como económico-social, productivo-reproductivo, masculino-femenino, remunerado-no remunerado o público-privado. Además, la economía feminista analiza el patriarcado y el capitalismo como formas de dominio interrelacionadas.

5.2. Economía de Cuidado

Es el trabajo no remunerado que se realiza en el hogar, relacionado con mantenimiento de la vivienda, los cuidados a otras personas del hogar o la comunidad y el mantenimiento de la fuerza de trabajo remunerado⁵, es decir que se encuentra en una variedad de entornos y en las economías formales e informales. Una gran parte de este tipo de trabajo no es remunerado y quienes lo realizan, en su mayoría son mujeres, no reciben ninguna prestación por ello. La carga del trabajo de cuidado explica en gran parte la situación de desigualdad que viven las mujeres y niñas, ya que generan limitaciones como la ausencia de beneficios y protecciones, salarios bajos o no compensación y exposición a daños físicos, mentales y, en algunos casos, sexuales. Es por eso que la economía de cuidado busca reconocer económicamente el valor de las actividades no remuneradas como fuente de desarrollo económico y social.

⁵ Fuente: <https://www.ofiscal.org/post/2020/03/16/-qu%C3%A9-es-la-econom%C3%ADa-del-cuidado>

5.3. Equidad

Según la política de igualdad de género del CECI, "se refiere a los derechos de las mujeres y los hombres ante la ley y dentro de la sociedad. Estos derechos están reconocidos y consagrados en instrumentos internacionales ratificados por la mayoría de los países. La equidad significa que mujeres y hombres tienen el mismo estatus y disfrutan de sus derechos al máximo."

5.4. Empoderamiento

Según la política de equidad de género del CECI, "El empoderamiento depende de la interacción de la persona con las posibilidades de su entorno para fortalecer sus capacidades y la voluntad de influir en las decisiones que afectan sus condiciones y calidad de vida. Es un requisito esencial para el progreso político, social económico, cultural y medioambiental de todos los pueblos. Se aplica tanto al proceso de desarrollo como a los resultados."

5.5. Empoderamiento de la mujer

De la misma manera la política de equidad de género de CECI indica que "El empoderamiento de las mujeres se define como la capacidad reforzada de las mujeres de traducir sus conocimientos en acciones o recursos, ampliando la de opciones y oportunidades a las que tienen acceso, utilizando un proceso para desarrollar su capacidad de actuar y decidir con plena autonomía."

5.6. Empoderamiento Económico de la Mujer

El empoderamiento económico de la mujer busca lograr la igualdad de género, la erradicación de la pobreza, el desarrollo sostenible y el crecimiento económico inclusivo, a través de la proporción de herramientas y el acceso a oportunidades de empleo digno, así como mayor poder de decisión, ya que las mujeres contribuyen de manera muy significativa a las economías, como emprendedoras o empleadas. El

empoderamiento económico de las mujeres es crucial para la sobrevivencia y el desarrollo de las familias, ya que estimula la productividad y el crecimiento económico, por lo que es necesario lograr que la economía beneficie a las mujeres.

5.7. Emprendimiento por Necesidad

Acción empresarial iniciada por personas que al momento de tomar la decisión de poner en marcha una actividad económica, lo hicieron motivadas por la falta de ingresos necesarios para su subsistencia (o por el deseo de obtener una fuente de ingreso adicional). Esta categoría se divide en dos tipos:⁶

- a) **Emprendimiento de Subsistencia:** Acciones empresariales dirigidas a generar ingresos diarios para vivir (autoempleo), sin una planificación o una visión de crecimiento estructurada en el mercado y que tiende a no generar excedentes. Ordinariamente se desarrollan en el sector informal de la economía y a cargo de poblaciones empobrecidas, sin oportunidades de conocimientos y financiamiento para desarrollar dichos emprendimientos.
- b) **Emprendimiento Tradicional:** Acciones empresariales dirigidas a la generación de ingresos que cuentan con una estructura organizacional y que utilizan el conocimiento técnico para la generación de excedentes que permiten la acumulación. Tienden a desarrollar su actividad en la formalidad, en mercados y sectores tradicionales de la economía sin elementos diferenciadores en sus productos y servicios.

5.8. Emprendimiento por Oportunidad

Acción empresarial iniciada por personas que al momento de tomar la decisión de poner en marcha una actividad económica, lo hicieron motivados por la identificación de una oportunidad de mercado. Esta categoría se divide en dos tipos:

⁶ Fuente: http://www.mineco.gob.gt/sites/default/files/SDE/Emprendimiento/guatemala_emprende_version_final.pdf

- a) **Emprendimiento Dinámico:** Acciones empresariales con alto potencial de crecimiento donde el uso del conocimiento, la gestión tecnológica y del talento humano, el potencial de acceso a recursos de financiación/inversión y una estructura de gobierno corporativo les permite generar una ventaja competitiva y diferenciación en sus productos o servicios.
- b) **Emprendimiento de Alto Impacto:** Empresas con capacidad para transformar y dinamizar las economías, a través de procesos sistemáticos de innovación y generación de empleo. Es una empresa que crece rápida y sostenidamente, ya que cuenta con altos niveles de financiación o de inversionistas.

5.9. Modelo de Negocios

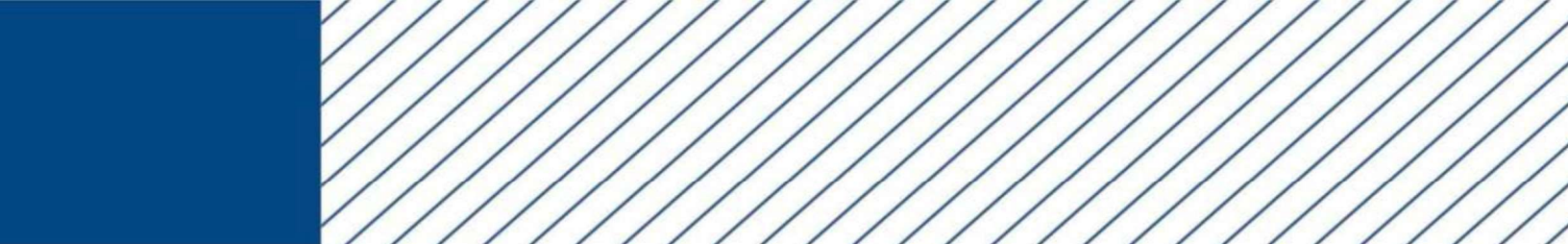
Según Alexander Osterwalder *“Un modelo de negocio es una herramienta conceptual que, mediante un conjunto de elementos y sus relaciones, permite expresar la lógica mediante la cual una compañía intenta ganar dinero generando y ofreciendo valor a uno o varios segmentos de clientes, la arquitectura de la firma, su red de aliados para crear, mercadear y entregar este valor, y el capital relacional para generar fuentes de ingresos rentables y sostenibles”*.

5.10. Centro de emprendimiento

El Centro de Emprendimiento e Innovación CEIBAC define este concepto de la siguiente manera: *“Un espacio de vital importancia donde se gestionan y ejecutan proyectos emprendedores, que lleva al estudiante, a la institución y la ciudad a una situación de progreso; a la persona lo ayuda al desarrollo de la potencialidad, la creatividad y la materialización de ideas de negocio”*.

5.11. Incubación

La organización canadiense BDC define que una incubadora de empresas es un programa que proporciona a las empresas de nueva creación acceso a mentores,



inversores y otro tipo de apoyo para ayudarles a establecerse. Las empresas que utilizan las incubadoras de empresas son empresas en fase "infantil", es decir, que acaban de empezar y todavía están definiendo sus modelos de negocio y sus objetivos. Debido a que cada negocio se desarrolla a su propio ritmo, un programa de incubación puede durar desde varios meses hasta unos pocos años. De cualquier manera, el programa tiene como objetivo dar a las empresas de nueva creación las herramientas y el conocimiento que necesitan para ser autosuficientes.

5.12. Aceleración

Se define como la maximización del valor agregado de la compañía, a través de la internacionalización y la innovación, orientando esfuerzos a consolidar el crecimiento sostenido de la empresa, a través de la búsqueda de socios estratégicos, atracción de capital (mentoría de entrenamiento para gestionar recursos de fondos de capital privado) y búsqueda de nuevos clientes/as a través de redes de contactos internacionales. La aceleración de empresas comprende el incremento en la velocidad de ejecución y consecución de resultados de la gestión directiva, comercial, administrativa, financiera, tecnológica y de recursos humanos de una empresa, alineados a una serie de objetivos y estrategias de negocio en un espacio de tiempo determinado, implementando mejoras en la productividad, competitividad, calidad, logística, expansión comercial, entre otros.

5.13. Ecosistema Emprendedor

La emprendedora guatemalteca Luisa Tobar, en su publicación EMPRENDE (2016), define el Ecosistema Emprendedor cómo: "La comunidad de negocios que es apoyada por un contexto público de leyes y prácticas de negocios, formada por una base de organizaciones y personas interactuantes que producen y asocian ideas de negocios, habilidades, recursos financieros y no financieros que resultan en empresas dinámicas". A continuación, gracias al Babson Entrepreneurship Ecosystem Project, se puede observar cómo está conformado el ecosistema emprendedor, además de sus

organizaciones y personas interactuantes:



Figura 1: Babson Entrepreneurship Ecosystem

5.14. Lean Startup

Babson Entrepreneurship Ecosystem Project da un enfoque de Lean Startup como en una organización liviana creada para buscar un modelo de negocio repetible y escalable. En pocas palabras, es un experimento de prueba y error en el mercado para validar un producto mínimo viable.

5.15. Startup

Harvard Business Review define el término de Startup como un experimento que busca encontrar un modelo de negocio escalable, repetible y sostenible. La diferencia entre un startup y una empresa es que el startup busca su modelo de negocio, en cambio la empresa ejecuta un modelo de negocio.

5.16. Intrapreneurship (intraempendedor)

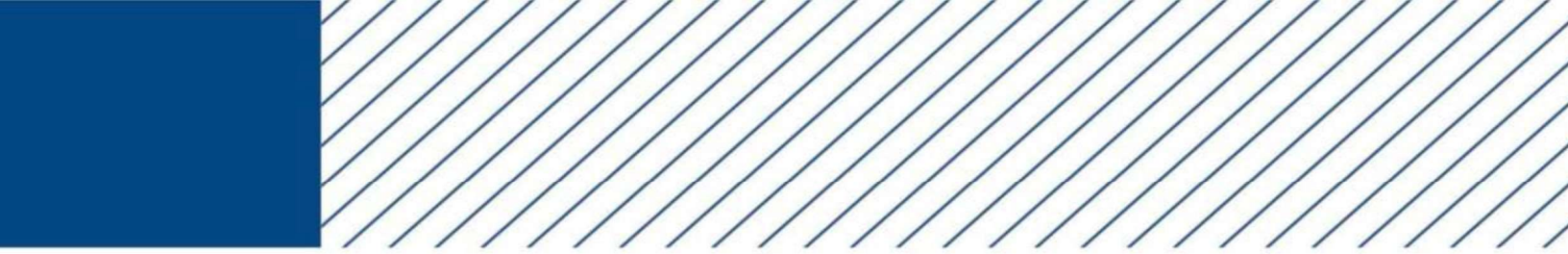
Harvard Business Review refiere el término "intrapreneurship" como un sistema que permite a un empleado actuar como emprendedor dentro de una empresa u otra organización. Las y los intraempendedores son personas automotivadas, proactivas y orientadas a la acción que toman la iniciativa para buscar un producto o servicio innovador. Las y los intraempendedores saben que el fracaso no tiene un costo personal como lo tienen las y los emprendedores, ya que la organización absorbe las pérdidas que surgen del fracaso.

5.17. Emprendimiento Rural

Es la acción empresarial que se desarrolla en áreas rurales, aprovechando los recursos naturales a su alcance. La mayoría de estos emprendimientos son informales y surgen más que todo por necesidad. Estos emprendimientos permiten generar crecimiento económico y dar seguridad alimentaria a las comunidades y sus zonas de influencia.

5.18. Emprendimiento Joven o Juvenil

Es la acción empresarial desarrollado por jóvenes y es que cada vez son más las y los jóvenes emprendedores que se atreven a poner en marcha esa idea que les ronda en la cabeza, con la finalidad de trabajar por cuenta propia y sin rendir cuentas a un jefe, dejar de cumplir horarios, ganar independencia financiera y convertirse en toda una referencia. Estos emprendimientos son importantes porque además de beneficiar al



propietario, pueden generar ingresos para sus familias y así alejar a las poblaciones vulnerables de economías ilícitas. Cabe destacar que la mayoría de estos emprendimientos son pequeños, con bajos niveles de tecnología, operan en sus localidades y son negocios principalmente informales ya que el costo de la formalidad es muy alto.

5.19. Empresarialidad Femenina

Es una acción afirmativa, que contribuye a incorporar el principio de igualdad de género y la no discriminación en el fomento, la creación y el desarrollo de nuevas iniciativas económicas lideradas por mujeres, buscando lograr la autonomía y empoderamiento económico de las mujeres. Comprende el desarrollo de negocios con enfoque de género, que implica una combinación entre los asuntos empresariales y los derechos de las mujeres.

6. RESULTADOS: ENTREVISTAS A MUJERES EMPRENDEDORAS

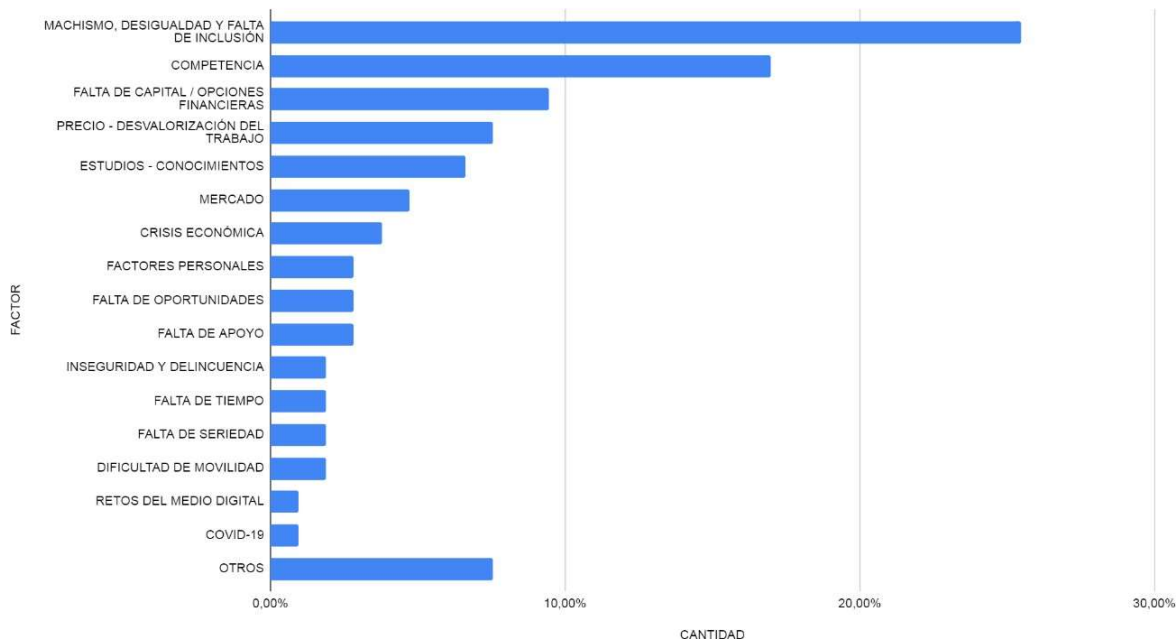
En julio del 2020, se realizó una encuesta a más de 100 mujeres emprendedoras de todo el país, la cual tenía como principal objetivo recabar información primaria acerca del contexto y los retos de las mujeres emprendedoras guatemaltecas, así como las oportunidades que podría brindar el ecosistema para su desarrollo económico.

Se realizó un análisis de las respuestas más comunes dentro de la tabulación de las mujeres emprendedoras entrevistadas para comprender su percepción respecto a su entorno, así como las oportunidades que percibe dentro del ecosistema de emprendimiento y las condiciones que influyen en su desarrollo económico. A continuación, se analiza cada una de las respuestas brindadas por las mujeres emprendedoras.

6.1. Retos de Mujeres Emprendedoras en el Entorno Guatemalteco

Las mujeres guatemaltecas determinaron que los retos más importantes a los cuales se tienen que enfrentar día a día en sus entornos son:

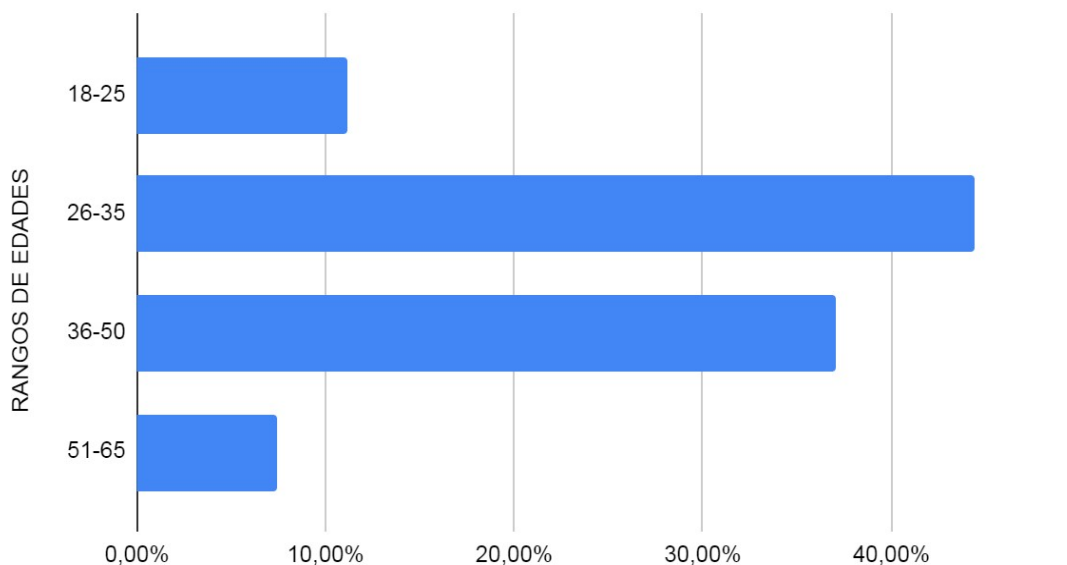
RETOS DE MUJERES EMPRENDEDORAS EN EL ENTORNO GUATEMALTECO



Gráfica No. 01: Contexto y realidad de las mujeres y las jóvenes emprendedoras guatemaltecas.

25% de las mujeres encuestadas (gráfica, No.01) indican que el machismo, la desigualdad y la falta de inclusión siguen siendo los retos más grandes que las mujeres y jóvenes emprendedoras tienen que afrontar en su entorno. Aunque existen algunas leyes que las protegen, la falta de oportunidades y de recursos iguales para todos, es un factor que les dificulta para poder desarrollarse personal y económicamente, eso sumado a los altos índices de pensamientos machistas que muchas personas todavía tienen, especialmente en las áreas rurales del territorio guatemalteco, dificultándoles aún más el camino para lograr el desarrollo económico que buscan.

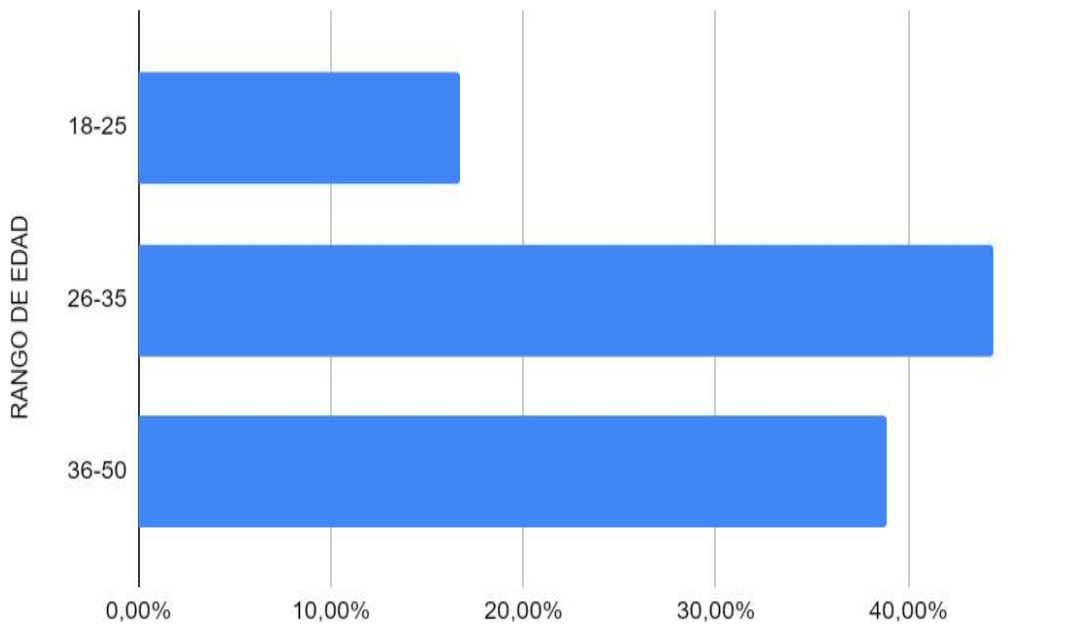
RETO 1: MACHISMO, DESIGUALDAD Y FALTA DE INCLUSIÓN



Gráfica No. 02: Contexto y realidad de las mujeres y las jóvenes emprendedoras guatemaltecas.

Según el 45% de las mujeres encuestadas (gráfica No.02), el rango de edad de 26 a 35 años de edad es el más afectado por el machismo. La desigualdad de oportunidades y recursos que se les ofrecen a las mujeres y jóvenes, como la falta de inclusión de estas, impiden el crecimiento económico de cada una de ellas y que se logre un mejor desarrollo en sus territorios. La juventud en Guatemala padece de la interseccionalidad de ser joven y mujer, lo cual podría explicar el aumento en las respuestas de este reto en ese rango, adicional a la sensibilización que ya existe en esa edad y en esa generación acerca de esta problemática.

RETO 2: COMPETENCIA



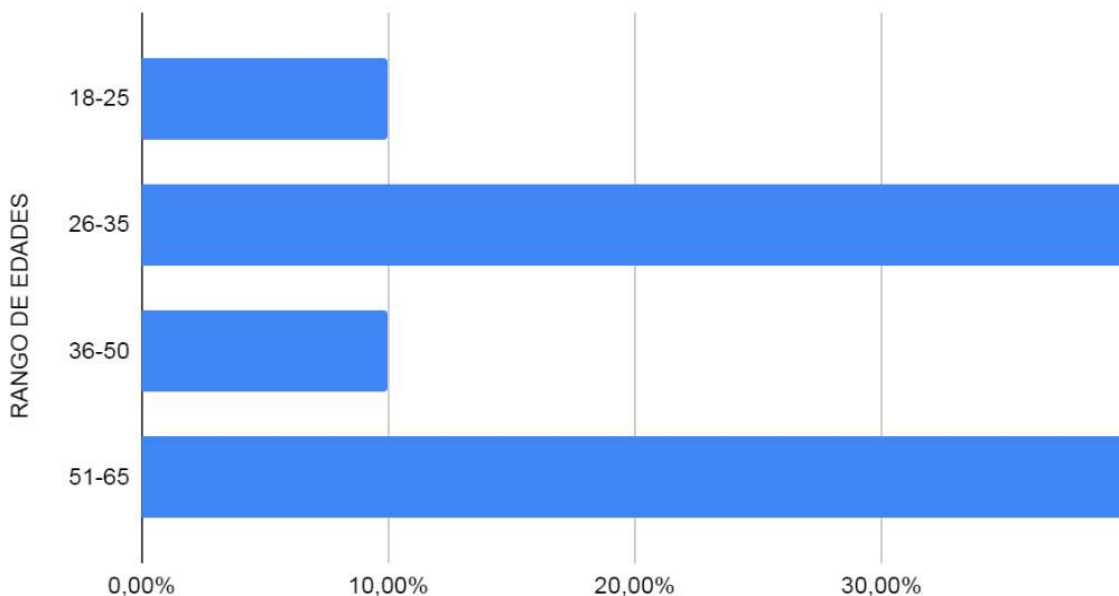
Gráfica No. 03: Contexto y realidad de las mujeres y las jóvenes emprendedoras guatemaltecas.

El segundo reto más importante al cual las mujeres y jóvenes emprendedoras guatemaltecas se tienen que enfrentar es la competencia, según el 17% de las mujeres encuestadas (gráfica No.01).

Esto se puede explicar por el hecho que Guatemala es uno de los países con más deseos de emprender, debido a las diferentes necesidades que tienen las personas, por lo que deciden emprender para enfrentar la carencia de oportunidades laborales, el machismo, la familia, entre otros. Por lo tanto, cada vez son más las personas que quieren emprender para mejorar su calidad de vida. Lo que hace que en los mercados exista mucha competencia, siendo el rango de edad más afectado el de 26 a 50 años, según el 82% del total de mujeres entrevistadas. El rango de 51 años en adelante no

marcó la competencia como uno de los principales retos (gráfica No.03).

RETO 3: FALTA DE CAPITAL / OPCIONES FINANCIERAS



Gráfica No. 04: Contexto y realidad de las mujeres y las jóvenes emprendedoras guatemaltecas.

Otro de los grandes retos que tienen que enfrentar las mujeres guatemaltecas para poder emprender es la falta de capital u opciones financieras, según el 19% de las respuestas totales (gráfica No. 01), en especial entre los rangos de edad de 26-35 años y 51-65 años.

Aunque cada vez, se escucha el involucramiento de las mujeres en el desarrollo económico de los territorios, existe mucha falta de oportunidad financieras o capital semilla para que ellas pueden poner en marcha sus negocios.

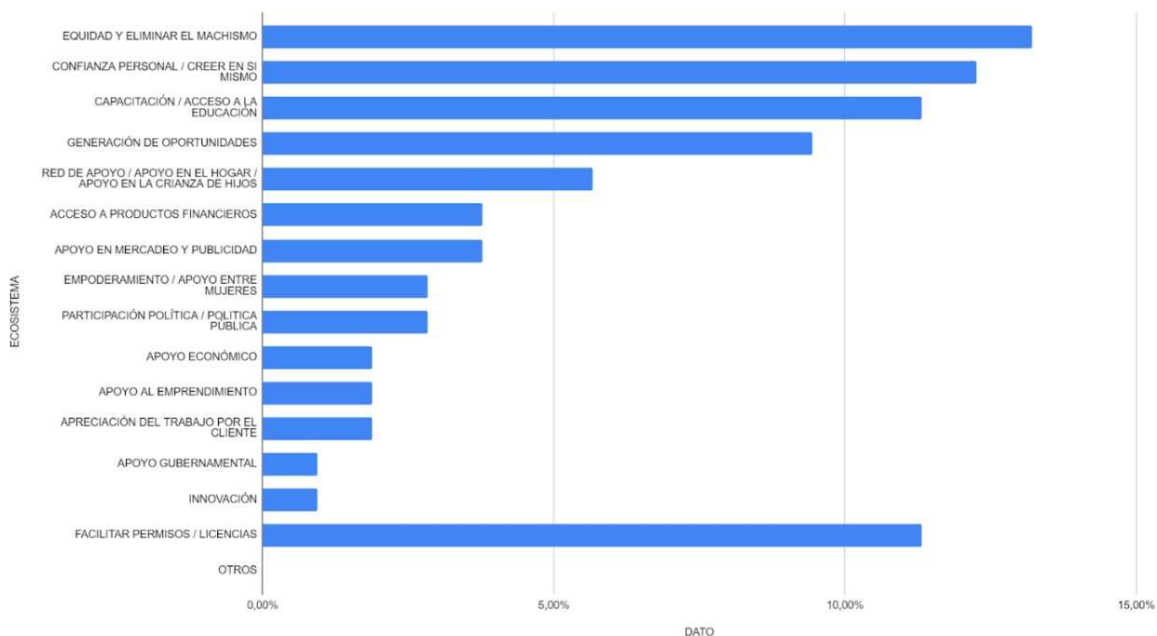
Todo esto puede ir ligado al primer reto al que se enfrentan, ya que, al no existir una equidad de género, en donde se les involucre más en acciones o toma de decisiones en sus territorios, y por pensamientos machistas, son pocas las mujeres o jóvenes que

han logrado obtener una oportunidad financiera que les permita emprender.

6.2. Carencias del Entorno para el Empoderamiento Económico de la Mujer

La encuesta también brinda datos importantes en temas del entorno para el empoderamiento económico de la mujer emprendedora, donde el tema de equidad y eliminación del machismo son resaltados como carencias claras en el entorno de las mujeres emprendedoras, tomando en cuenta que estos factores impiden el crecimiento económico.

CARENCIAS DEL ENTORNO PARA EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LA MUJER

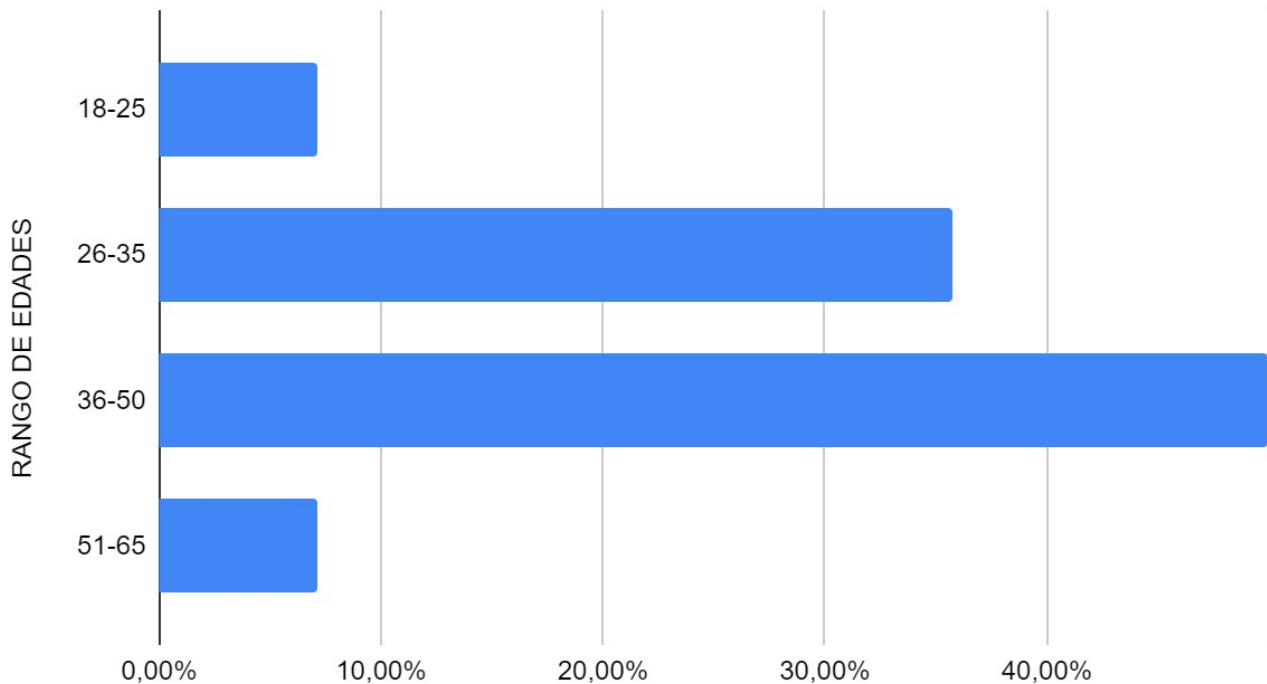


Gráfica No. 05: Contexto y realidad de las mujeres y las jóvenes emprendedoras guatemaltecas.

El 13% de las encuestadas indica que una de las carencias del entorno más importantes es la falta de equidad (gráfica No.05), por lo que se puede ver que está ligado al reto más importante que tienen que enfrentar, el poder optar a una equidad de género en sus territorios y eliminar los pensamientos machistas, dificultan mucho el

lograr desarrollarse tanto personal, social y económicamente. Por años se ha venido luchando por eliminar esos pensamientos y que se logre más involucramiento de la mujer, pero sigue siendo un tema con el que las mujeres se tienen que enfrentar y luchar por superar esas carencias, para lograr las metas que se proponen.

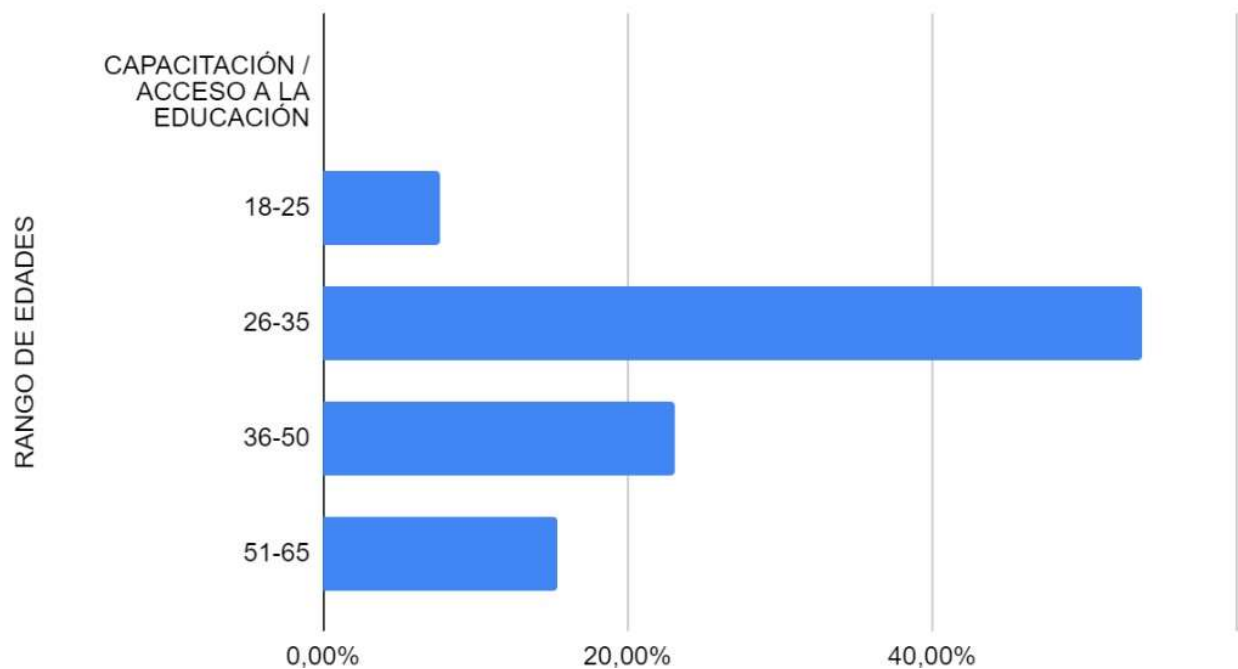
Carencia de entorno 2: Confianza Personal / Autoestima



Gráfica No. 06: Contexto y realidad de las mujeres y las jóvenes emprendedoras guatemaltecas.

Otra carencia del entorno guatemalteco es la falta de confianza personal y autoestima, según el 12% de las encuestadas (gráfica No.05), especialmente en el rango de 36 a 50 años de edad, representando el 45% del total de encuestadas (gráfica No.06). Son muchas las mujeres o jóvenes emprendedoras que carecen de confianza personal y poseen una autoestima baja, por diferentes razones, como el miedo que muchas mujeres sufren por la críticas basadas en los mismos pensamientos machistas a los que se enfrentan, como la carencia de apoyo que les permita empoderarse para seguir creciendo tanto personal como económicamente.

Carencia de entorno 3: Capacitación / Acceso a la Educación



Gráfica No. 07: Contexto y realidad de las mujeres y las jóvenes emprendedoras guatemaltecas.

Otra carencia resaltada por las encuestadas es la falta de acceso a la educación o a capacitaciones, representando el 11% del total de respuestas (gráfica No.05), en donde el rango de edad más afectado es el de 26-35 años.

7. LA REALIDAD DE LAS MUJERES Y LAS JOVENES GUATEMALTECAS DENTRO DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO

Para determinar el contexto y la realidad de las mujeres y las jóvenes emprendedoras guatemaltecas dentro del ecosistema de emprendimiento, es importante analizar a las instituciones protagonistas que brindan las condiciones dentro del entorno emprendedor para que sus beneficiarias logren sus objetivos como empresarias y dueñas de negocios.

Para ello a continuación se detalla el estudio realizado a instituciones del ecosistema que trabajan de la mano con mujeres y jóvenes emprendedoras. Durante un periodo de cinco meses se realizaron encuestas y entrevistas a profundidad que permitieron analizar el contexto y la realidad guatemalteca a la que las mujeres y las jóvenes emprendedoras se enfrentan.

Mientras las mujeres y las jóvenes emprendedoras luchan en un entorno complejo, intimidante e incierto por un espacio para desarrollarse económicamente de una forma digna y sostenible, existen muchas instituciones que se han puesto a la tarea de brindar los apoyos y comprender la complejidad de la realidad guatemalteca, para brindar apoyo y asistencia técnica de importancia que facilite ese anhelado espacio de reconocimiento para la mujer.

Durante las entrevistas, instituciones que se han involucrado por varios años compartieron sus experiencias, datos clave y comentarios sobre la realidad actual de las mujeres y jóvenes emprendedoras, remarcando esa constante lucha que han tenido que sobrellevar. Se presentan a continuación los resultados de esta investigación de campo.

7.1. Resultados de las entrevistas a instituciones claves del ecosistema de emprendimiento

Complementando la información recopilada mediante las encuestas a los actores del ecosistema de emprendimiento de Guatemala, se han realizado tres entrevistas de manera virtual a las siguientes instituciones: Swisscontact, Fundación para el Desarrollo Integral de Programas Socioeconómicos (FUNDAP) y la Universidad Rafael Landívar, con diferentes especialistas que brindaron información enriquecedora para poder comprender la realidad del ecosistema de las mujeres y jóvenes guatemaltecas emprendedoras.

Entrevista No. 01

Institución: Swisscontact

Representante: Andrea Mazariegos

Cargo: Facilitadora de Ecosistema

Considera que “impulsar a las mujeres a nuevas ramas es un avance que ha tenido el ecosistema, por lo mismo podemos ver más mujeres en espacios usualmente predominado por el hombre como lo es el sector tecnológico, ya que las mujeres tienen como fortaleza saber trabajar en equipo, lo cual les da una ventaja al estar liderando proyectos o empresas. Por lo que es importante la formación y la inversión en mujeres, porque tiene correlación directa con el desarrollo de su entorno, brindando crecimiento y oportunidades a las personas de su alrededor.”

Así mismo comenta acerca del sistema actual que “acentúa la desigualdad entre las mujeres y los hombres, y es importante reconocerlo para poder romper estos ciclos que dejan a la mujer en desventaja. Aunque hoy en día existan oportunidades financieras para mujeres emprendedoras, también existe la falta de iniciativa por parte de ellas para informarse. Sumado a la carencia de hábitos de ahorro e inversión y que culturalmente haya dependencia de un hombre, por la forma en la que se les educa, donde directas e indirectas se les enseña a ser sumisas. Haciendo que se vean

afectadas por el machismo de la sociedad, la violencia de todo tipo (psicológica, económica, etc.) lo cual se ve reflejado en la violencia económica que sufren muchas de ellas.”

Por último, menciona que “hay que fortalecer la comunicación y aprender a hablar con las generaciones más jóvenes, ya que ellas están creciendo en una época donde el tema del emprendimiento ya tiene mayor importancia y está presente en sus vidas, tomando en cuenta que han tenido más contacto con la tecnología y han sido criado de diferente manera. Así mismo, actualmente en muchos ámbitos no se cree en el potencial de las mujeres, lo cual repercute directamente en la falta de confianza personal e interpersonal, por lo que es necesario trabajar en la igualdad y en el empoderamiento femenino para cerrar las brechas causadas por la desigualdad, para lograr ver en un futuro más mujeres en posiciones de liderazgo.”

Entrevista No. 02

Institución: FUNDAP

Representante: Eunice Martínez

Cargo: Gerente de Educación y Salud

La entrevistada considera importante empoderar a las mujeres haciéndolas protagonistas de sus propios procesos de formación, poniéndolas al centro para que no solo se involucren sino apropien e internalicen los procesos con una actitud positiva y gratitud. Razón por la cual, es importante la formación continua para el personal de formación, para continuar con el aprendizaje y mantener relevante los conocimientos para seguir enseñando contenido útil y aplicable, así como aprender de nuevos mercados para poder dirigir a las mujeres emprendedoras.

Así mismo destaca que “existen muchas oportunidades de seguir apoyando a la mujer emprendedora, brindando programas de formación y de apoyo con equipo de trabajo, pero en muchas ocasiones los esposos no permiten asistir a las mujeres a los

cursos o insisten en acompañarlas, por lo que es necesario hacer un esfuerzo consciente por trabajar con transparencia para poder ir minimizando las resistencias culturales y familiares."

Entrevista No. 03

Institución: Universidad Rafael Landívar de Guatemala (URL)

Representante: Herbert Mendoza

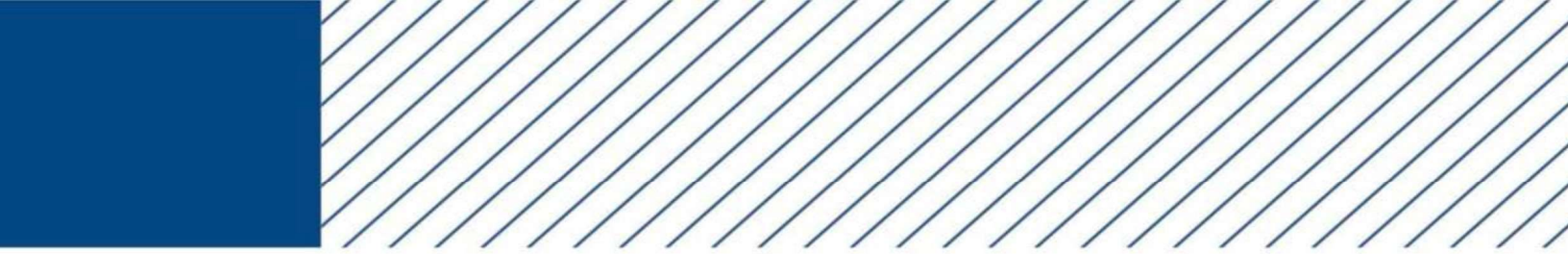
Cargo: Director del Departamento de Emprendedores

El entrevistado, refiriéndose al tema de desigualdad, "considera que el entorno complejo en que las mujeres se desarrollan las ha hecho más resilientes y adaptables al cambio, lo cual les da una ventaja competitiva por encima de su contraparte masculina. A las mujeres les ha tocado luchar contra prejuicios y estereotipos, teniendo como efecto que ellas le dediquen más esfuerzo a su vida laboral y que sean más persistentes, afrontando a la vez muchos miedos, los cuales se han ido generando por la inseguridad, machismo, desigualdad, falta de respeto y la desconfianza."

También menciona que: "Una de las grandes desventajas que tiene la mujer emprendedora es que actualmente existe poco conocimiento de cómo trabajar procesos de formación que las tengan a ellas al centro, y que atiendan sus necesidades específicas y que realmente les aporte lo que ellas necesitan para alcanzar sus metas, por lo que es necesario que se trabaje en sensibilizar a las instituciones de apoyo en temas de equidad tanto para las entidades como para los educadores en emprendimiento."

También sugiere que se generen metodologías específicas para las mujeres emprendedoras, donde también se toque el área psicológica, de empoderamiento y de autoestima.

Así mismo, destaca la necesidad de sensibilizar al género masculino, trabajando con los educadores y capacitadores del tema, para que adapten su contenido teniendo



en cuenta a las mujeres, ya que actualmente se duda de la capacidad de la mujer y el hombre ha adoptado resistencia hacia el tema del feminismo y de la equidad, lo cual resulta en gran parte por la desinformación y tener conceptos erróneos acerca del tema.

Por último, comenta: “Hoy en día existen más organizaciones e instituciones que apoyan a la mujer, y que, en tiempos recientes, se ha tocado más el tema de la inclusión lo cual ha logrado que organizaciones tomen conciencia y acción sobre el tema, buscando profesionalizarlas y ayudarles a formalizarse, ya que les permite encontrar nuevas oportunidades y clientes.”

7.2. Clasificación de las Instituciones Encuestadas

Se identifican a las instituciones que implementan los programas de apoyo al desarrollo económico de las mujeres jóvenes guatemaltecas, según su rol en el ecosistema de emprendimiento. Estas instituciones del ecosistema emprendedor generan programas en apoyo al desarrollo económico de las mujeres y las jóvenes guatemaltecas, entre las edades de los 18-35 años que residen en la República de Guatemala.

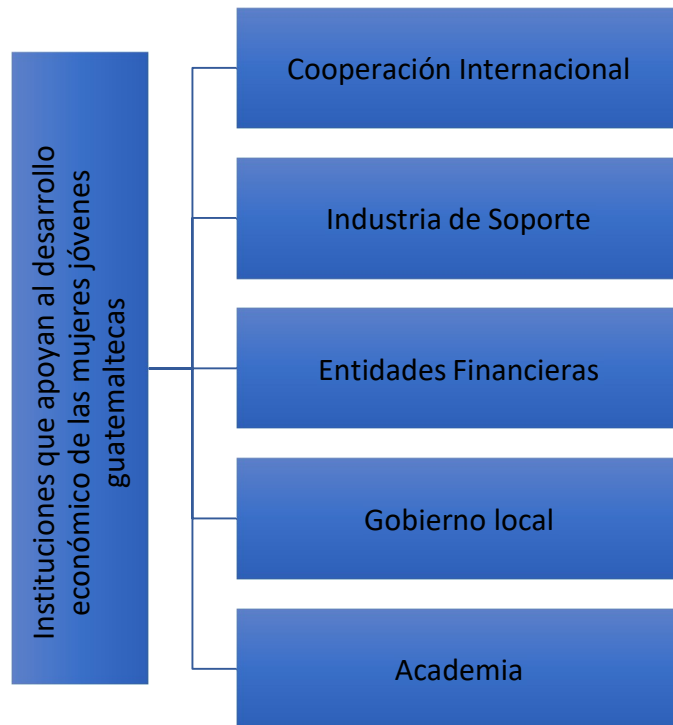


Figura No. 02: Contexto y realidad de las mujeres y las jóvenes emprendedoras guatemaltecas.

7.3. Tipos de Programas Desarrollados por la Instituciones Encuestadas

Se puede identificar a los tipos de programas que apoyan al desarrollo económico de las mujeres jóvenes guatemaltecas, por medio del tipo de atención que brindan a sus beneficiarias:

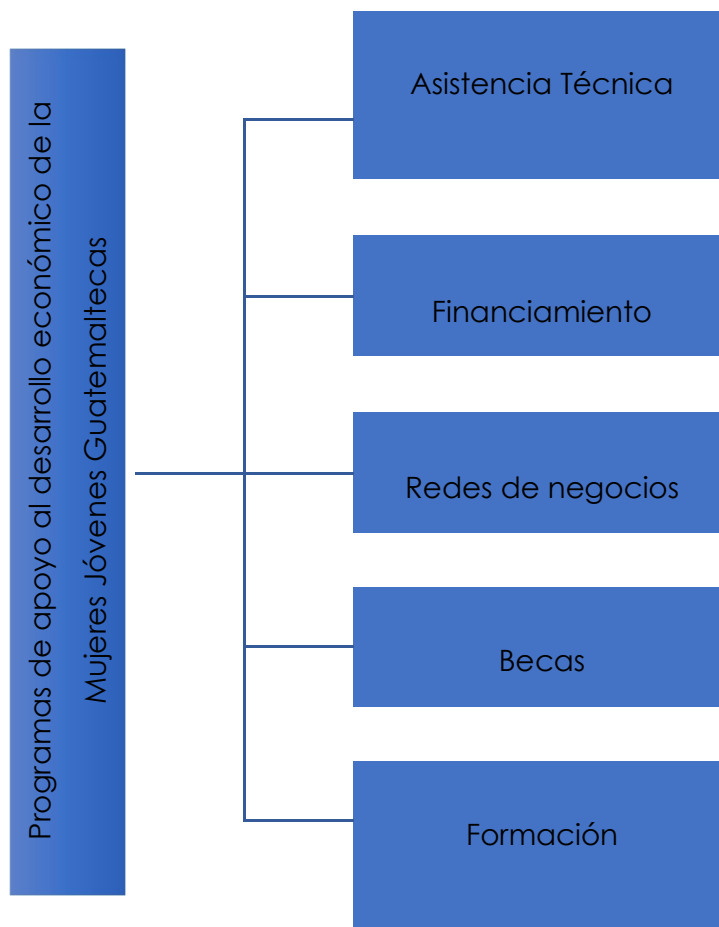


Figura No. 03: Contexto y realidad de las mujeres y las jóvenes emprendedoras guatemaltecas.

8. ENCUESTA SOBRE LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER Y JOVEN EMPRENDEDORA A ACTORES DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO GUATEMALTECO

Con el afán de apoyar al fortalecimiento del ecosistema emprendedor y promover el rol de las mujeres y jóvenes emprendedoras, se ha realizado una encuesta con la finalidad de conocer los programas y proyectos que manejan en apoyo al desarrollo económico de este grupo vulnerable. La encuesta ha sido respondida por un total de 66 instituciones que laboran en todo el territorio guatemalteco.

Instituciones que respondieron divididos en áreas del ecosistema

Instituciones que respondieron divididos en áreas del ecosistema:

Academia
ANDE
Centro de incubación de Huehuetenango - Universidad Da Vinci de Guatemala
Centro Universitario de Occidente CUNOC - Universidad de San Carlos de Guatemala
CUNORI
CUNREU – USAC
Dirección General de Investigación USAC, Programa de desarrollo industrial
Facultad de Agronomía - USAC, Incubadora de Negocios
Facultad de Ciencias Económicas – USAC
Fundación Junkabal
Instituto de Progreso Social
Instituto Técnico De Capacitación Y Productividad (INTECAP)
Instituto Tecnológico Maya de Estudios Superiores (TECMaya)
PROMIPYME / CUNORIO
Toto Emprende
Unidad de Emprendimiento, Facultad de Ingeniería, USAC
Universidad Galileo
Universidad Rafael Landívar

Cooperación Internacional

Awe

Fundación Fundasistemas

Heifer Project International Guatemala

Proyectos Claretianos de Desarrollo en Guatemala (PROCLADEGUA)

Swisscontact

Walt Whitman American Center

Entidad Financiera

Banco de Desarrollo Rural, S. A

Bantrab

COOSAJO es MICOOPE

Friendship Bridge

Fundación Génesis Empresarial

Federación de Cooperativas de Las Verapaces, Responsabilidad Limitada

COOPSAMA, R.L.

Gobierno local

Agencia Municipal de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad de Quetzaltenango

INAB

INGUAT

Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP)

MAGA

Ministerio de Economía

Ministerio de Trabajo y Previsión Social

MIPYME / MINECO

Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia

Medios de Comunicación

Emprende 502

Revista Mujer de Negocios

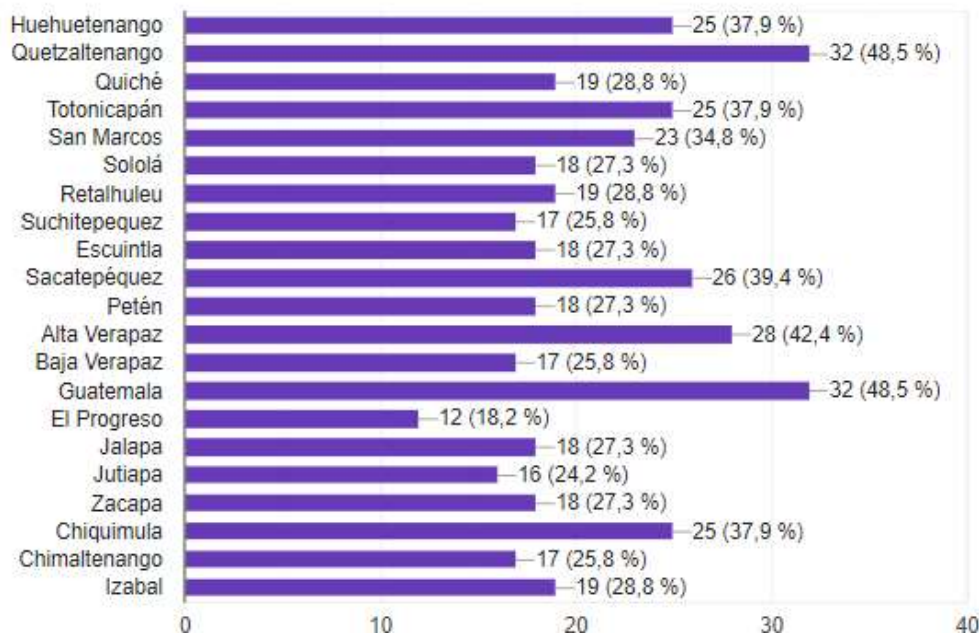
Sector privado
A&D Consultores
Asociación de Desarrollo Integral Xeiprojuve
Asociación de Servicios y Desarrollo Socioeconómico de Chiquimula
Asociación Grupo Enlace
Asociación para el Fomento Socioeconómico de Poblaciones Vulnerables -GRUPO ENLACE-
Asociación Redes de Emprendimientos para el Desarrollo (ASORED, Chiquimula)
ASOPYME
Cámara de Comercio de Guatemala
Centro de Emprendimiento Huehuetenango
Centro de Emprendimiento las Baganvilias
Complejo Hidroeléctrico Renace
Consultora Cano & Pérez
Consultoría Empresarial María Alvarado - Centro de Emprendimiento Santa Catarina Pinula
Pomona Impact
Emprendedores.GT
Feed The Future Guatemala Proyecto de Soluciones Innovadoras para Cadenas de Valor Agrícola
Fragancias del Caribe, S.A.
Human Resources
Jennifer Molina- H Pacific Capital
Multiverse
SOLUCEMP - Soluciones Empresariales
The New Business Alliance
VisionFund Guatemala S. A

Estas entidades están registradas en el mapeo del Ministerio de Economía, por lo que se les contactó para que pudieran apoyar en la recopilación de información.

8.1 Análisis de Resultados

¿En qué departamentos tiene intervención su institución? (Marque todas las que apliquen)

66 respuestas

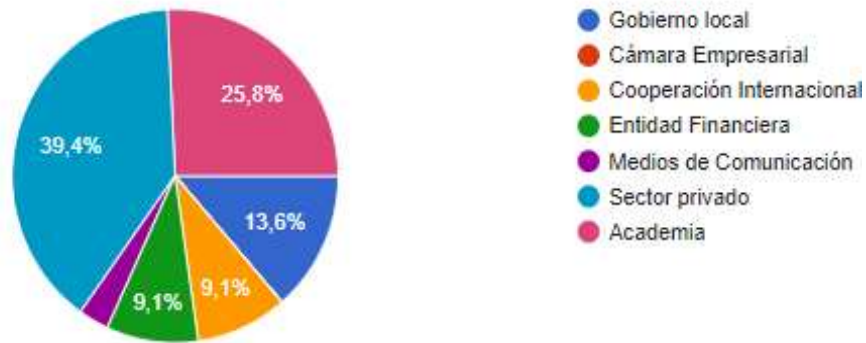


Gráfica No. 08: Contexto y realidad de las mujeres y las jóvenes emprendedoras guatemaltecas.

Son varias las instituciones que han tenido intervención en los departamentos de Guatemala, pero de las encuestadas, hay tres departamentos destacados, Guatemala y Quetzaltenango con 48.5% cada uno y Alta Verapaz con 42.4% (gráfica No.08), es decir que es en estas regiones donde se han logrado posicionar más sus esfuerzos por apoyar el fortalecimiento emprendedor y donde se ha empezado a cambiar el pensamiento para empoderar a las mujeres y jóvenes emprendedoras en sus roles dentro de la economía. Cabe destacar que los departamentos en los cuales las instituciones encuestadas han tenido menos inversión y menor presencia son Jutiapa con el 24.2% y El Progreso con el 18.2%, por lo que es importante determinar las razones por las cuales no se ha logrado tener un mayor índice de inversión en dichas áreas, para reforzar los esfuerzos y lograr fortalecer más esos territorios.

Tipo de institución a la que representa

66 respuestas

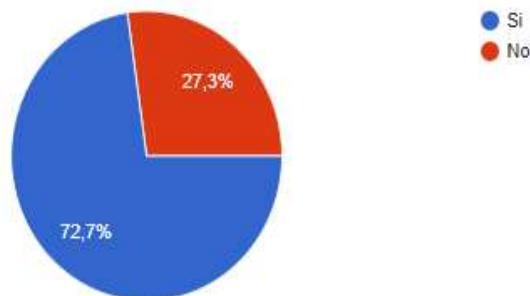


Gráfica No. 09: Contexto y realidad de las mujeres y las jóvenes emprendedoras guatemaltecas.

Los tipos de instituciones predominantes son las del sector privado con un 39,4%, seguido por el sector académico con un 25,8%, lo que permite ver que estos sectores son los más representados en el fortalecimiento de las personas para su desarrollo económico.

¿Cuentan con algún programa que se enfoque en el desarrollo emprendedor de las mujeres y jóvenes guatemaltecas?

66 respuestas

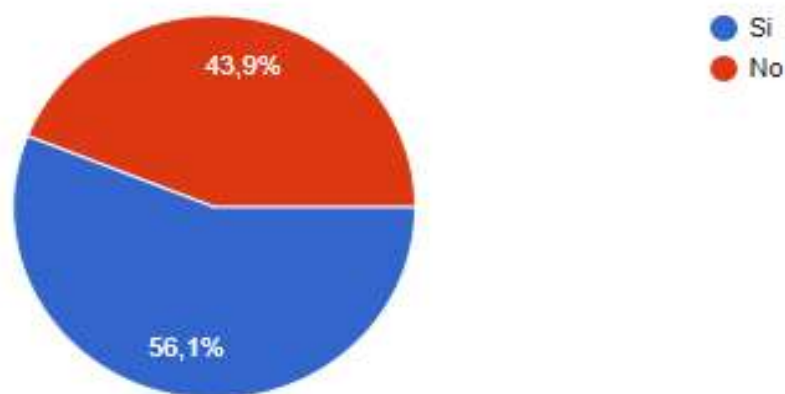


Gráfica No. 10: Contexto y realidad de las mujeres y las jóvenes emprendedoras guatemaltecas.

De las 66 instituciones encuestadas que apoyan al fortalecimiento de la mujer emprendedora, el 72.7% cuenta con un programa enfocado en el desarrollo emprendedor de las mujeres y jóvenes guatemaltecas (gráfica No.10), lo que indica una concentración de esfuerzos para brindar formación técnica, asesoramiento, sesiones y capacitaciones que ayudan a mejorar las habilidades, proporcionando los conocimientos y herramientas necesarias para iniciar o desarrollar emprendimientos de la manera adecuada, permitiéndoles mejorar su calidad de vida y contribuir al desarrollo económico de sus territorios.

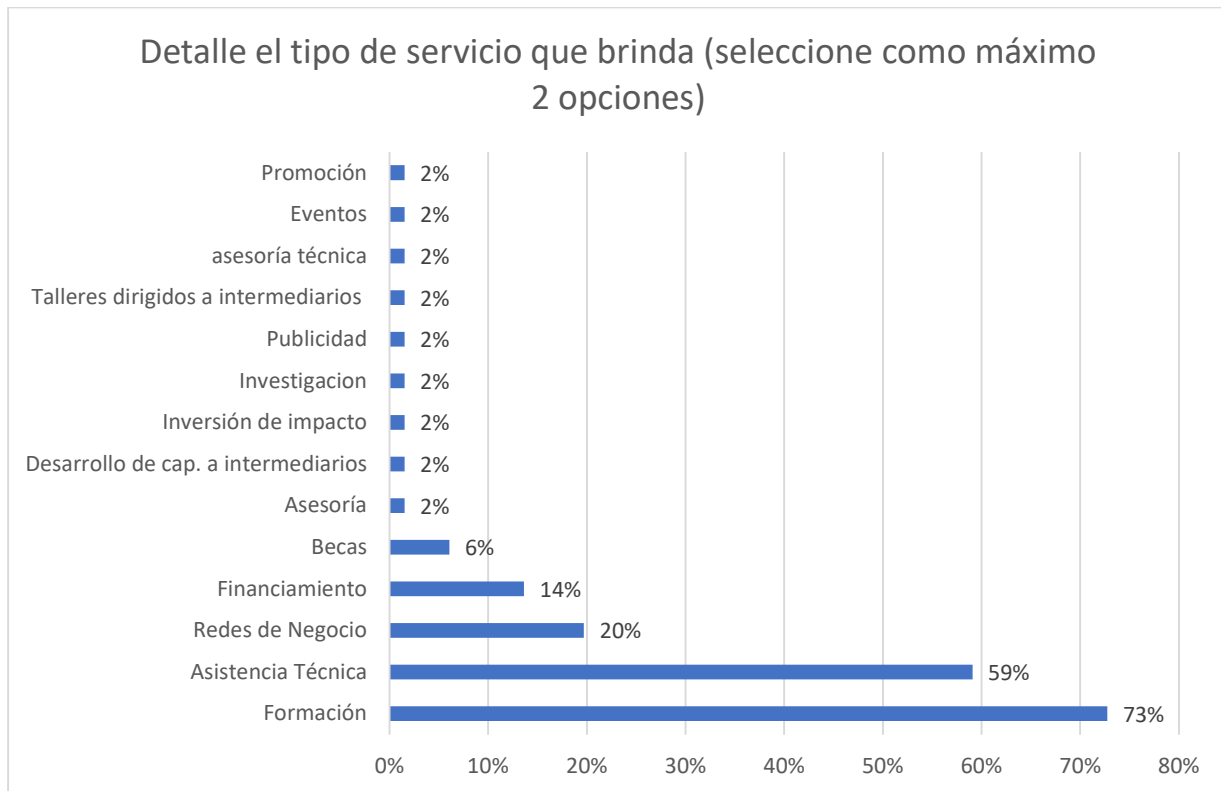
¿Cuentan con algún programa que se centre en el apoyo de las y los jóvenes?

66 respuestas



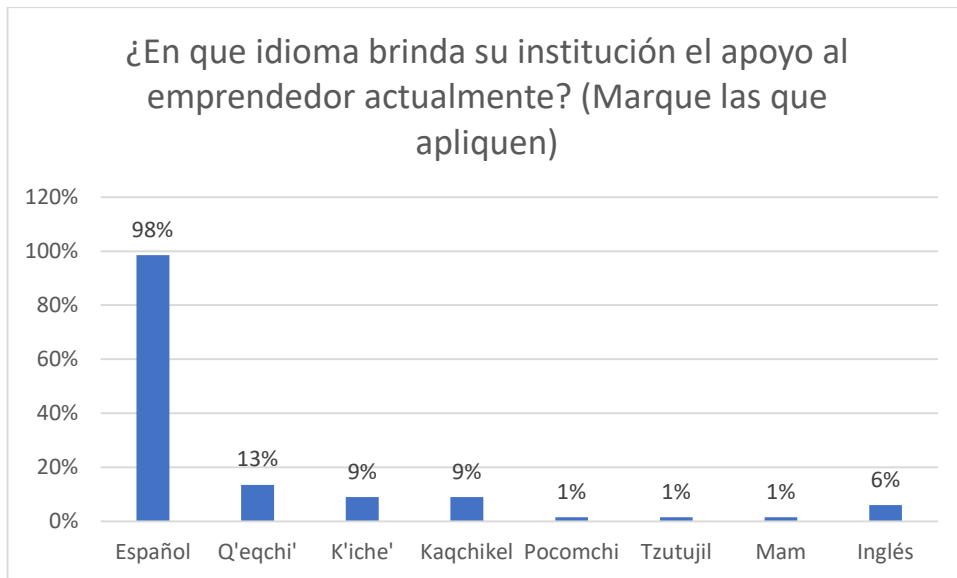
Gráfica No. 11: Contexto y realidad de las mujeres y las jóvenes emprendedoras guatemaltecas.

También destacan el trabajo enfocado en los jóvenes, independientemente del tema de género; de las 66 instituciones encuestadas, el 56.1% cuenta con un programa centrado en brindar apoyo a las y los jóvenes emprendedores (gráfica No.11), dato que aún podemos considerar como bajo, dado que representa apenas un poco más de la mitad de dichas instituciones.



Gráfica No. 12: Contexto y realidad de las mujeres y las jóvenes emprendedoras guatemaltecas.

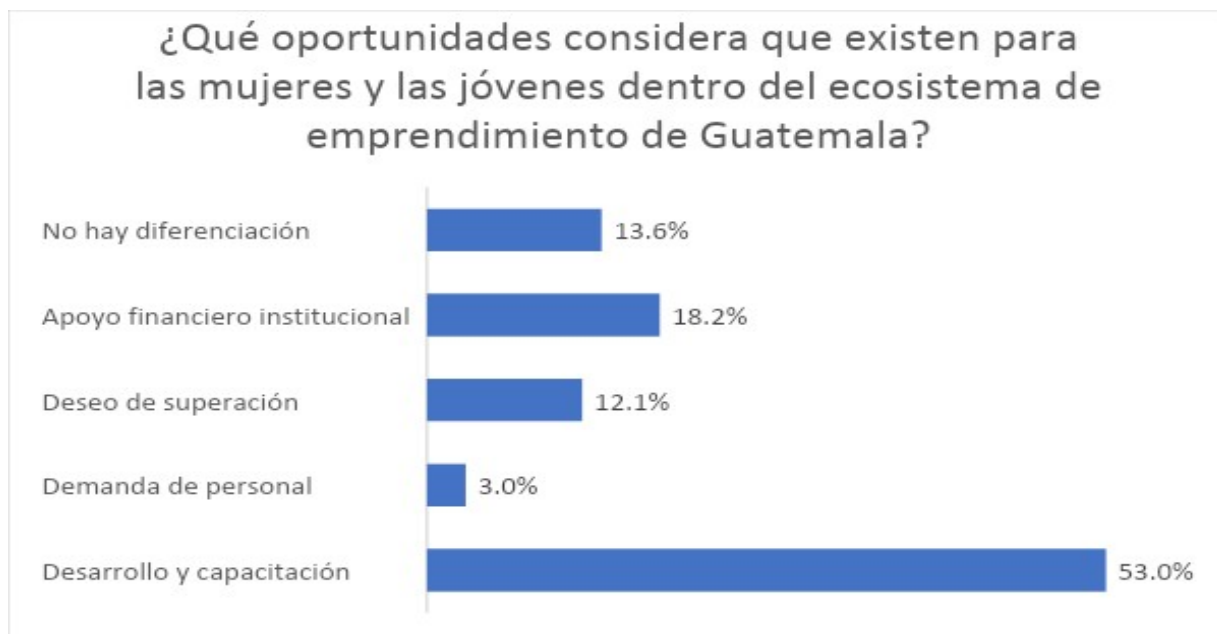
El servicio predominante, según las respuestas de las instituciones encuestadas, es la formación con un 73%, seguido por la asistencia técnica con un 59% (gráfica No.12). Tanto la formación y asistencia técnica son servicios que se enfocan en la preparación de las personas. La mayoría de las instituciones se enfoca en proporcionar los conocimientos y herramientas necesarias para la formación de las personas en las diferentes áreas territoriales, por lo que se destaca que existen oportunidades que permiten empoderar a las mujeres y jóvenes emprendedores respecto a determinados temas, con el fin de ayudarles a mejorar sus negocios.



Gráfica No. 13: Contexto y realidad de las mujeres y las jóvenes emprendedoras guatemaltecas.

La mayoría del apoyo se brinda en idioma español. A través de los diferentes programas que manejan las 66 instituciones, se destaca que el apoyo que se proporciona es brindado en el idioma español en un 98% (gráfica No.13); son pocos los programas que están enfocados a proporcionar dichos conocimientos en lenguas mayas, para que les permita llegar a más personas y territorios del país. Por lo tanto, se puede considerar que el idioma es una barrera para poder acceder a oportunidades.

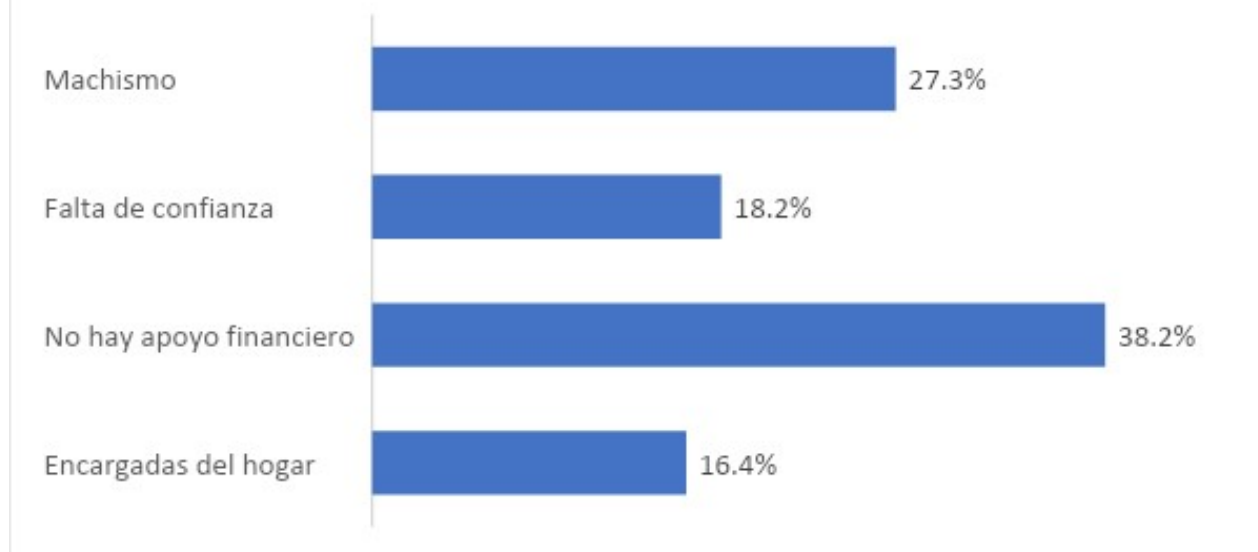
- Oportunidades en el Ecosistema para las mujeres y jóvenes



Gráfica No. 14: Contexto y realidad de las mujeres y las jóvenes emprendedoras guatemaltecas.

Se destaca que la mayoría de las oportunidades que existen para las mujeres y jóvenes dentro del ecosistema de emprendimiento de Guatemala son el desarrollo y la capacitación, con un 53% (gráfica No.14), siendo esta opción la primordial para el desarrollo personal y económico del sector femenino en los territorios; seguido por el apoyo financiero institucional en un 18.2%.

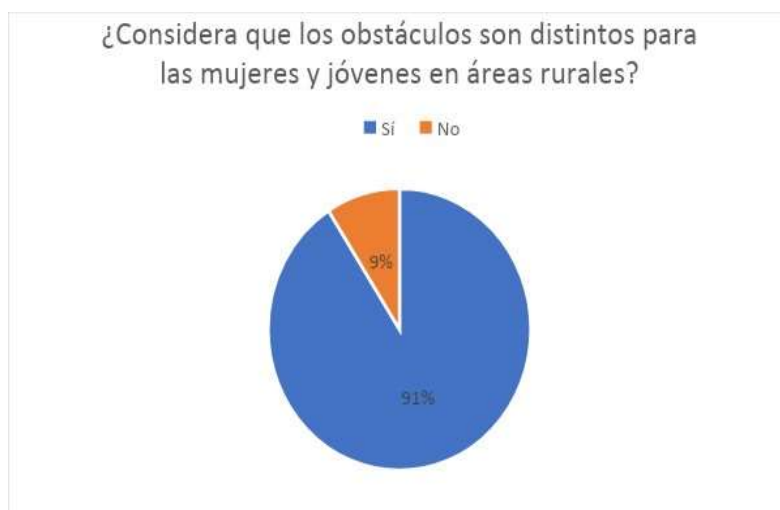
¿Qué obstáculos / amenazas existen para brindar soporte a mujeres y jóvenes emprendedoras en Guatemala?



Gráfica No. 15: Contexto y realidad de las mujeres y las jóvenes emprendedoras guatemaltecas.

Sin embargo, siempre existen obstáculos frente a estas oportunidades. Mientras que se puede comprobar que existen oportunidades financieras para mujeres y jóvenes

emprendedoras, 38.2% de las instituciones encuestadas consideran que este factor sigue siendo el obstáculo principal al cual se tienen que enfrentar dichas mujeres y jóvenes (gráfica No.15). Es decir que existen algunas oportunidades, pero no siempre se encuentran al alcance de estas, lo que dificulta que puedan aprovecharlo. Otro de los obstáculos es el machismo con un 27.3%, que coincide con las respuestas de la encuesta realizada hacia las mujeres y jóvenes emprendedoras, destacando la existencia de un factor común y que incentiva a realizar acciones que les permita superarlo.



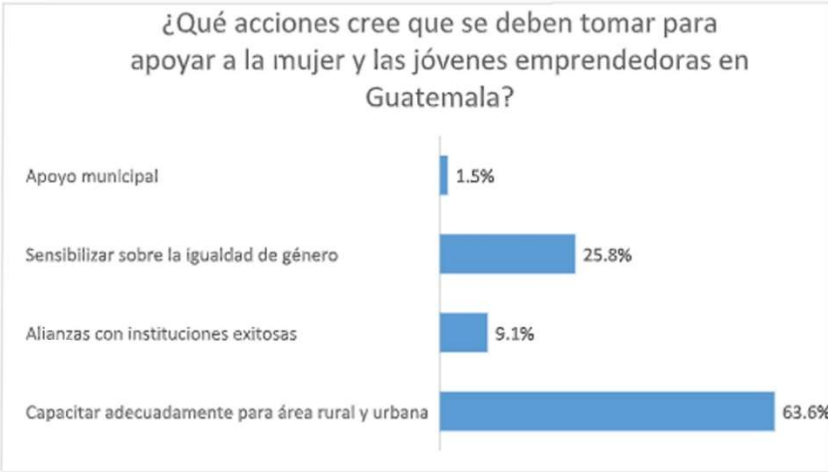
Gráfica No. 16: Contexto y realidad de las mujeres y las jóvenes emprendedoras guatemaltecas.

Aunque las mujeres y jóvenes emprendedoras suelen afrontar obstáculos similares, 91% de las instituciones encuestadas concuerdan que las que pertenecen a áreas rurales tienden a enfrentarse a otro tipo de obstáculos que se ven resaltados en dichas regiones, debido a la carencia de oportunidades, factores adversos y barreras culturales.

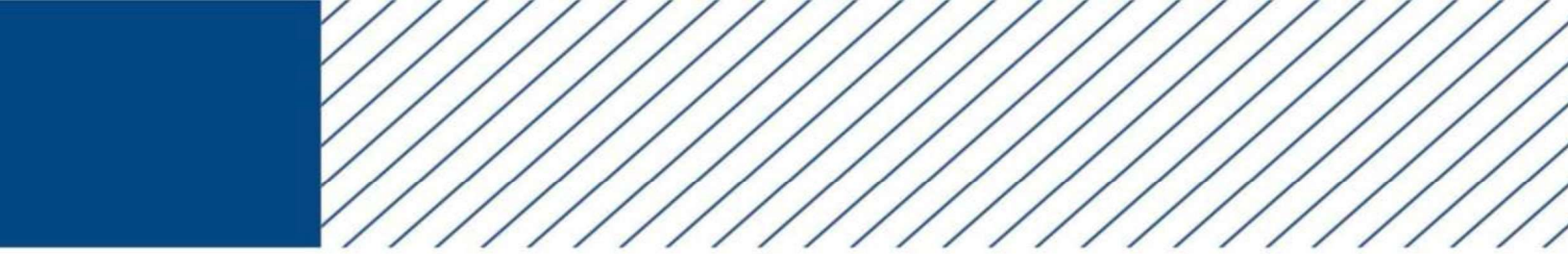


Gráfica No. 17: Contexto y realidad de las mujeres y las jóvenes emprendedoras guatemaltecas.

Nuevamente el machismo y la falta de equidad de género vuelve a ser un factor importante en el desarrollo económico de la mujer emprendedora. Al consultar a las instituciones sobre las ventajas que tiene el hombre sobre la mujer emprendedora, se puede observar que el 70% de las instituciones coinciden que existen diferencias y que hay más facilidades para los hombres que para las mujeres para poder desarrollar un emprendimiento.



Gráfica No. 18: Contexto y realidad de las mujeres y las jóvenes emprendedoras guatemaltecas.



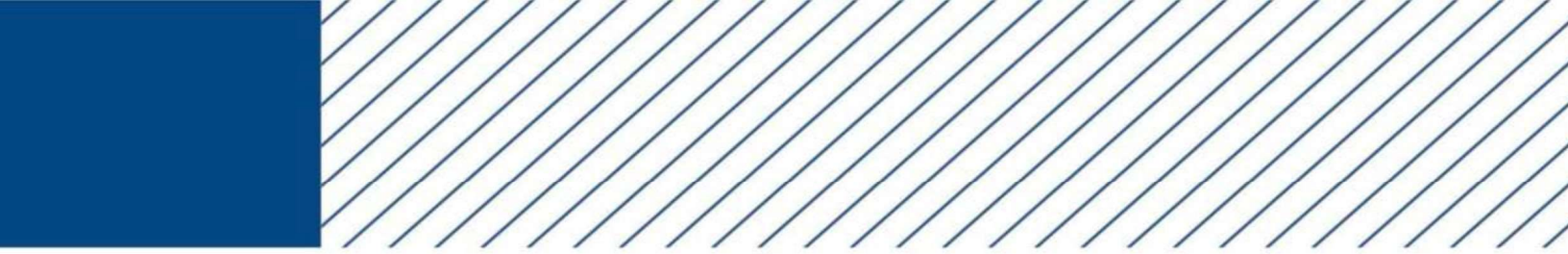
Las instituciones encuestadas también promueven acciones que apoyan a eliminar estos retos y obstáculos presentados. De las 66 instituciones entrevistadas, el 63.6% (gráfica No.18) destaca que, dentro de las acciones a tomar para apoyar a las mujeres y jóvenes emprendedoras de Guatemala, se tiene como prioridad proporcionarles capacitaciones adecuadas según sus áreas territoriales, puesto que todavía existen muchas brechas en las oportunidades, según las áreas de pertenencia de las mujeres, por lo que destaca el poder desarrollar capacitaciones enfocadas en las necesidades de cada una de ellas. Otra acción que predomina dentro de los distintos apoyos consultados a las instituciones encuestadas es el desarrollo de programas de sensibilización sobre la igualdad de género, con un 25.8% de las instituciones encuestadas. Como se mencionó anteriormente, se considera que la falta de equidad de género y el machismo han provocado muchas limitantes, que se ven reflejadas en su desarrollo económico.

9. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones formuladas a continuación se basaron tanto en objetivos y tendencias internacionales, como en la realidad local a la que se enfrentan las mujeres empresarias. Cabe señalar que, como no se pueden clasificar todas las mujeres empresarias en una categoría, los objetivos abordan cuestiones a diferentes niveles. Por lo tanto, es necesario llevar a cabo actividades adaptadas a las capacidades de las organizaciones asociadas del país. Las recomendaciones se examinan en función de las distintas esferas de actividad, aunque es inevitable que algunas de ellas se superpongan.

9.1. RECOMENDACIONES SECCIÓN: ECONOMÍA

Es importante sensibilizar y apoyar a las mujeres empresarias del sector informal con actividades promoviendo el registro de sus empresas, a fin de que puedan acceder a las oportunidades económicas que ofrece el mercado financiero estructurado. En este

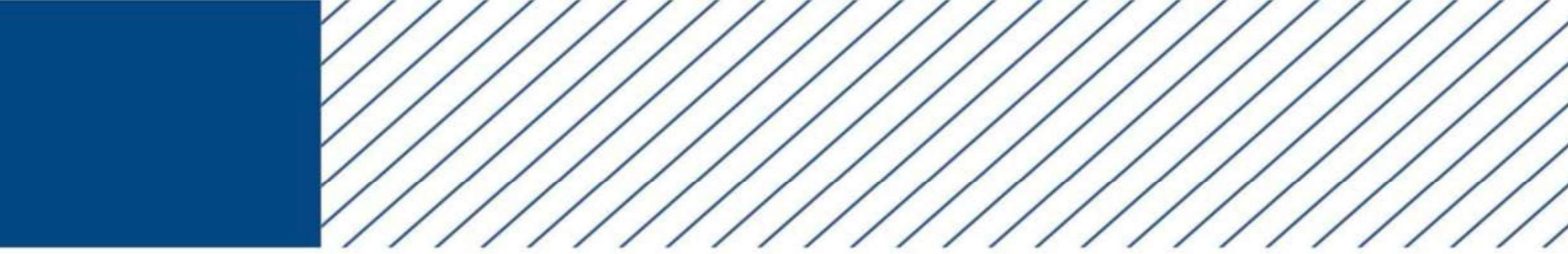


sentido, al explicar los beneficios, apoyarlas en el proceso de registro y acompañarlas en sus solicitudes de financiación, se puede ayudar a las mujeres empresarias a dar el primer paso hacia un negocio exitoso. Una vez formalizados, podrán montar stands comerciales y así aumentar su visibilidad, podrán recibir pagos a crédito, podrán comercializar sus productos en las ciudades vecinas, etc. Es importante destacar lo que ganan a cambio del statu quo, porque la formalización de un negocio genera costos que pueden ser bastante significativos para las empresarias en la fase inicial.

Asimismo, sería importante adaptar los beneficios y los costos de la formalización a las empresarias que se encuentran en la fase inicial o a las que se han embarcado en una iniciativa empresarial por necesidad. En otras palabras, para quienes se lanzan a la actividad empresarial para satisfacer una necesidad inmediata y para quienes no tienen una clientela o base de producción estable, los beneficios de formalizar su negocio no parecen aplicarse. Si la formalización de sus actividades genera, por ejemplo, un tipo de protección como el seguro de salud, esto presentaría un incentivo mucho más adaptado a su realidad.

Posteriormente, sería pertinente promover los vínculos entre las asociaciones urbanas y rurales de mujeres empresarias. Este tipo de relación es una ruta cada vez más preferida, ya que aumenta el flujo de información y su conectividad con los mercados. Un ejemplo concreto de esta propuesta es la facilitación de la participación de las mujeres rurales en ferias comerciales. Por lo tanto, este tipo de actividad les permitiría crear oportunidades para el desarrollo de sus negocios y contribuir así a su soberanía económica.

Además, una opción para hacer frente a la inseguridad de trabajar en la economía no estructurada es colaborar con los gobiernos para crear condiciones de calidad mediante planes de seguridad social para las y los empresarios de la economía no estructurada, prestaciones en efectivo por licencia de maternidad, servicios de guardería, etc. De este modo se mejorarán las aptitudes de las mujeres y se mitigarán



los riesgos para que puedan dedicarse a sus negocios. Esos elementos pueden financiarse de diversas maneras, incluso mediante planes basados en contribuciones. La mejor manera de darle libertad a una mujer es darle libertad económica, ya que mejora su capacidad de toma de decisiones y afecta positivamente en su autoestima impulsándole a metas más grandes.

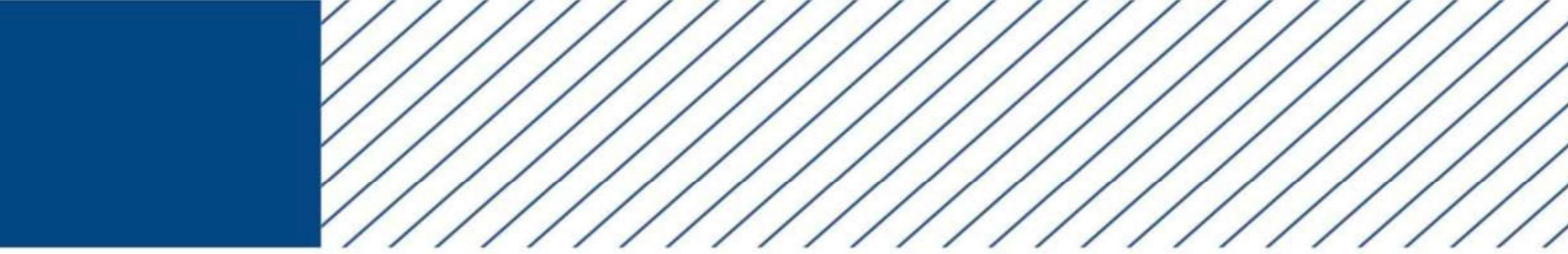
9.2. RECOMENDACIONES SECCIÓN: POLÍTICA

Sería pertinente establecer espacios donde las mujeres empresarias puedan reunirse y priorizar sus necesidades en función de su condición social. Es decir, nombrar las condiciones o servicios que el Estado debe proporcionar a las mujeres empresarias para estar en consonancia con las realidades a las que se enfrentan. Dado que la doble carga de trabajo de las mujeres se ve a menudo eclipsada en los programas gubernamentales, el establecimiento de este espacio daría a estas mujeres una voz y por lo tanto las involucraría en el proceso de transformación de la sociedad. En otras palabras, se trata de crear espacios para reunir a las mujeres empresarias de manera que puedan ocupar su lugar en la arena pública y ser escuchadas por el gobierno.

Así mismo, es importante que, como sociedad y ecosistema, exijamos el cumplimiento de los derechos de las mujeres, las jóvenes y las niñas para que se les de acceso a la educación, ya que esto es la clave para que puedan desarrollarse económicamente. Esto equivale a darles protección ya que es un hecho que las mujeres económicamente independientes sufren menos abusos ya que la dependencia económica es un mecanismo de control que se usa para mantener poder sobre grupos vulnerables.

Es de suma importancia dar a conocer a las mujeres sus derechos, para que sean más conscientes de la realidad en que viven y sepan detectar atropellos a los mismos, ya que por el desconocimiento se perpetúan las brechas de desigualdad.

Para poder apoyar en la formalización y registro de las empresas que se vayan



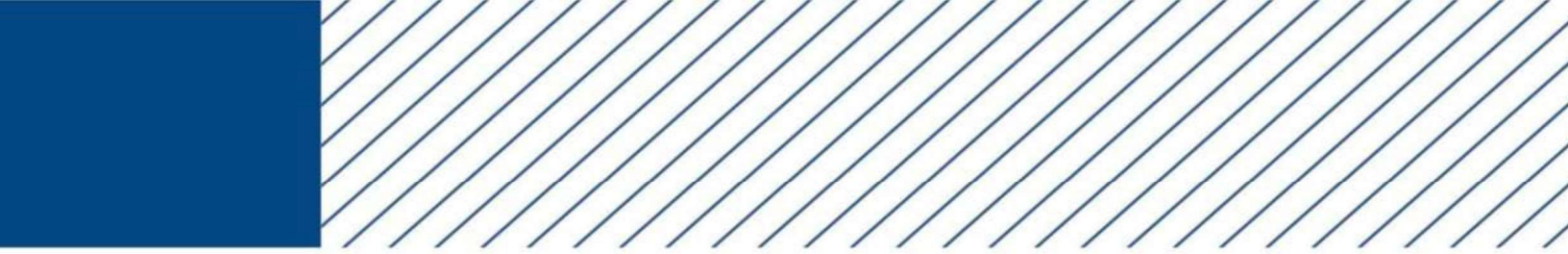
consolidando, es importante brindar formación a organizaciones de apoyo acerca de trámites, registros y temas legales; ayudaría a que se transmita este tipo de información de mejor manera a las y los emprendedores, ya que actualmente se da información básica dentro de los cursos de emprendimiento, pero al crecer los negocios, se requiere un apoyo avanzado que en muchos casos no se proporciona, por lo que los emprendedores quedan a la deriva intentando recopilar la información por sí mismos, lo cual puede ocasionar estancamiento en los procesos de formalización.

9.3. RECOMENDACIONES SECCIÓN: FINANCIERO

Para remediar el fenómeno de los prestatarios desalentados, sería pertinente acompañar a las mujeres empresarias a los servicios apropiados. En otras palabras, podría ser interesante remitirlos a través de un directorio web de servicios financieros disponibles en el país y a nivel internacional contando con servicios adaptados a su situación. Por ejemplo, relleno un cuestionario sobre sus actividades y su situación empresarial, se les ofrecería una lista de prestatarios y financiadores.

Además, una alternativa a las solicitudes de financiación tradicionales podría ser la financiación en grupo. Es decir, ofrecer a los ciudadanos del país oportunidades para invertir en los proyectos de las mujeres empresarias locales. En este sentido, las mujeres empresarias que se encuentran en la fase de prototipo o simplemente en la fase de idea podrían beneficiarse de la financiación a través de un grupo de personas que creen en su proyecto. Este tipo de operación se refiere al modelo de crowdfunding, adoptado por ejemplo por Kickstarter o GoFundMe, empresas de financiación participativa en línea. Ofrece a los usuarios de Internet la posibilidad de financiar proyectos aún en fase de idea, reduciendo las cargas asociadas a los modos de inversión tradicionales.

Por ende, podría ser interesante contar con el apoyo de las cooperativas empresariales del país. Por ejemplo, las cooperativas de artesanía de áreas rurales podrían



beneficiarse de la asistencia de ciertas cooperativas formales que ya tienen una estructura viable y una producción estable, en un esfuerzo para exportar sus productos. Estas cooperativas podrían así tener la oportunidad de hacerse globales.

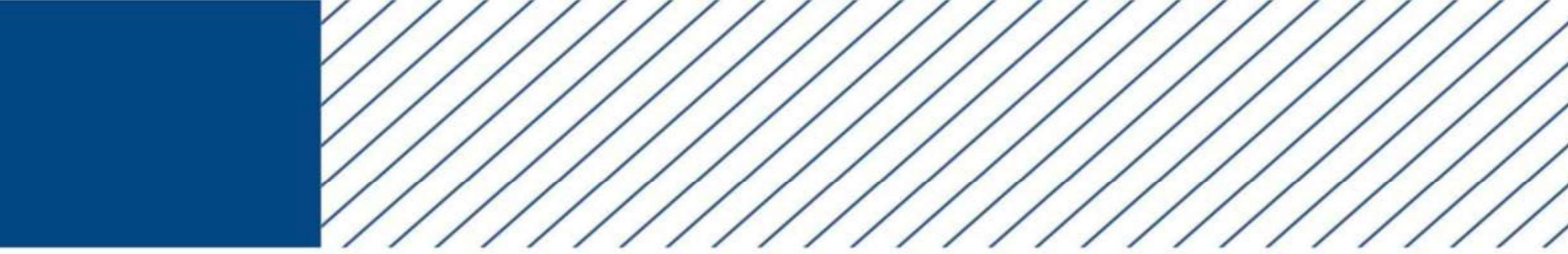
Otro enfoque interesante podría ser impulsar la inversión privada por medio de micro inversiones a emprendedores de alto potencial para que genere rendimiento y retorno sobre la inversión a plazos específicos, aunque para realizar eso se necesitaría un ente intermediario que ayude a detectar dichos emprendimientos, auditarlos para ver la veracidad de su información financiera y contable y comprometerlos al pago con términos que sean aceptables por todas las partes involucradas.

También es importante impulsar y facilitar el financiamiento y acceso a capital a las mujeres emprendedoras y dueñas de MIPYMES para arrancar y hacer crecer sus negocios, por ejemplo bajando las garantías, generando servicios bancarios y créditos específicos con enfoque de género, a los cuales se pueda acceder en base al historial del negocio o a un análisis del potencial de emprendimiento o de la emprendedora en sí.

Debido a los obstáculos en el acceso al financiamiento, es necesario promover el hábito de ahorro en la mujer como forma de autofinanciarse para la generación de emprendimientos, y así no depender del sistema bancario. De igual manera, se debería fomentar el ahorro también a empleados, por medio de sus empleadores, ya que la probabilidad que estos decidan emprender es alta, por lo que es un aporte hacia su futuro. Se deberían incentivar las contribuciones de contrapartida en sus cuentas como apoyo a la generación de este hábito.

Así mismo, otra forma de facilitar el acceso a capital es apoyar la creación de banco comunales locales para la generación de créditos y microcréditos con menores requisitos para las emprendedoras locales.

Por último, se debería promover la generación de subvenciones y capitales para



programas que se enfoquen específicamente al apoyo de la mujer emprendedora, esto podría ser por parte de las organizaciones de apoyo.

9.4 RECOMENDACIONES SECCIÓN: CULTURA

9.4.1 CAMBIOS CULTURALES

Fomentar cambios culturales que contribuyan a cambiar los roles tradicionales de género y desarrollar nuevas masculinidades. Los tradicionales roles que cumplen las mujeres y mujeres jóvenes guatemaltecas, en particular en la asignación social de las labores reproductivas, poseen un intenso arraigo cultural.

En este marco debería trabajarse además con los hombres, para que tomen conciencia de la desigualdad e inequidad y asuman sus responsabilidades en casa. Para fomentar transformaciones integrales en la vida personal, familiar y comunitaria de la mujer, los hombres deberían tener un papel más activo en el trabajo de cuidado, en la erradicación del maltrato. También podrían apoyar en la visibilización del trabajo benéfico y reproductivo de la mujer, en el reconocimiento del empoderamiento y de la soberanía de las mujeres, involucrase más con relación a los nuevos balances del uso del tiempo de los miembros del núcleo familiar. Esto podría conllevar la creación o el fortalecimiento de espacios de meditación, formación y capacitación para hombres con el fin de abordar las desigualdades de género y contribuir a la creación de masculinidades alternativas o nuevas.

Para romper estos ciclos, es fundamental hacerle ver a las mujeres que hay otros roles que pueden asumir y que les de este mismo sentimiento de importancia para que puedan encontrar su lugar en el mundo. Por lo mismo, es importante también generar grupos de apoyo de mujeres emprendedoras para apoyarlas emocional y psicológicamente con el entorno y frente a las resistencias familiares y sociales y al pensamiento tradicional machista. Si no se trabajan estos aspectos, esto podría repercutir en altas tasas de deserción en programas de empoderamiento de la mujer, ya que siempre correrían el riesgo de que se les indique que les necesitan en casa o



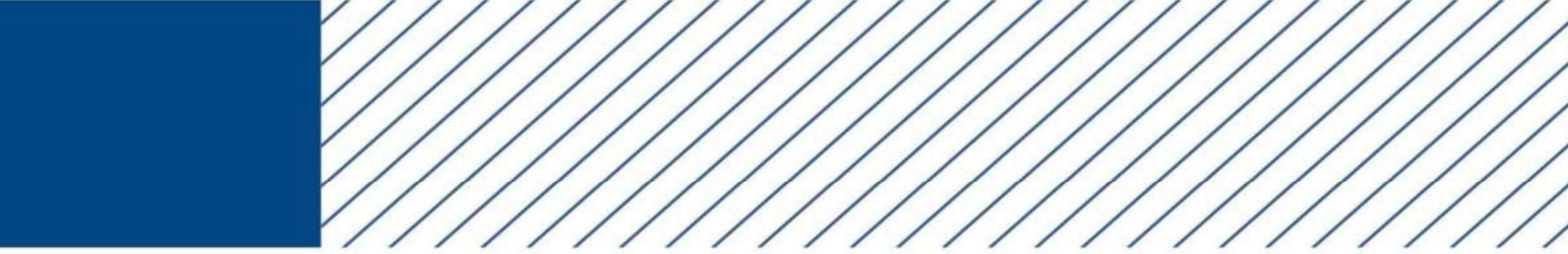
que faltan a sus tareas del hogar.

9.4.2 AUTOESTIMA Y CONFIANZA EN SÍ MISMA

La falta de confianza en sí misma constituye otra dificultad que afecta a las mujeres y mujeres jóvenes. La confianza en las propias aptitudes empresariales y el conocimiento de otros-as empresarios-as son características cruciales de las mujeres y los hombres que participan en la puesta en marcha de un negocio. Existe una fuerte correlación positiva y significativa entre la confianza en sí mismo, las oportunidades percibidas y la probabilidad de iniciar un negocio. Por lo tanto, las percepciones individuales desempeñan un papel importante en el comportamiento empresarial de las mujeres. El proceso de iniciar un negocio puede ir acompañado de una fase de duda, que se manifiesta en la incertidumbre sobre qué hacer a continuación, e incluso en la posibilidad de detener las operaciones. La falta de confianza en sí mismas de algunas mujeres empresarias acentúa estas incertidumbres.

La confianza en las aptitudes empresariales de uno-a y el conocimiento de otros-as empresarios-as son características cruciales de las mujeres y los hombres que participan en la puesta en marcha de un negocio. Existe una fuerte correlación positiva y significativa entre la confianza en sí mismo, la percepción de las oportunidades y la probabilidad de iniciar un negocio. Por lo tanto, las percepciones individuales desempeñan un papel importante en el comportamiento empresarial de las mujeres. El proceso de iniciar un negocio puede ir acompañado de una fase de duda, que se manifiesta en la incertidumbre sobre qué hacer a continuación, e incluso en la posibilidad de detener las operaciones.

La falta de confianza en sí mismas de algunas mujeres empresarias acentúa estas incertidumbres. Además, esta falta de confianza también puede dar lugar a una tendencia a emprender más modestamente y en sectores de menor crecimiento. Por consiguiente, es esencial superar la falta de confianza en sí mismas que muchas mujeres sienten respecto a su capacidad empresarial, con el fin de eliminar las barreras

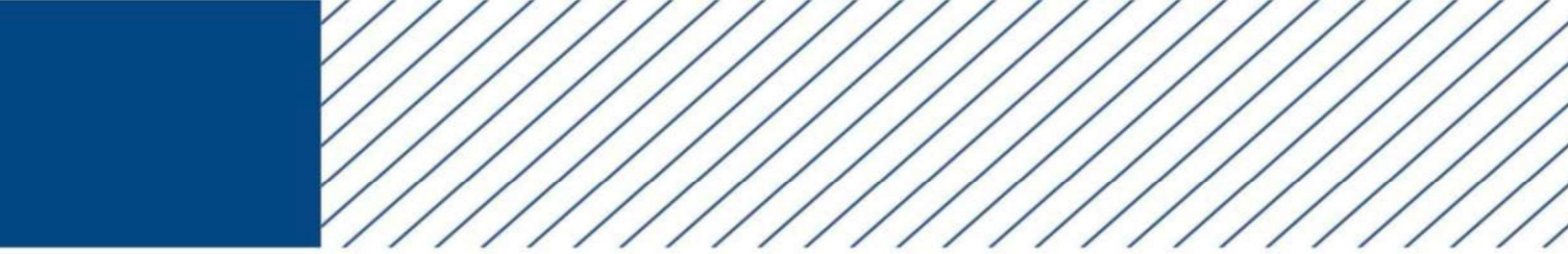


psicológicas, emocionales o afectivas en la creación de empresas y aumentar así las ambiciones de las mujeres.

En términos de autoestima, los programas de mentores también pueden ser beneficiosos para las mujeres emprendedoras. Al emparejar a las mujeres con otras mujeres que tuvieron éxito con su negocio, no sólo las tranquilizaría en la realización de sus actividades, sino que les proporcionaría un ejemplo femenino de éxito con el cual se pueden identificar. A este efecto, ha surgido una tendencia a nivel internacional en este sentido, que es el Acompañamiento Colectivo de la Mujer (ACAF). El objetivo es prestar un apoyo específico a las mujeres empresarias. Para ello, el método aboga por la organización de talleres colectivos compuestos únicamente por mujeres que sean potenciales creadores de negocios y dirigidos por una mujer empresaria experimentada. Este es un acompañamiento diferenciado por género. Se propugna este enfoque para reducir la falta de confianza en sí mismas de algunas mujeres, en particular debido a los estereotipos de género, y para eliminar las barreras psicológicas a la creación de empresas. Este enfoque respondería a ciertas necesidades específicas de las mujeres, como la evaluación de la capacidad empresarial y el establecimiento de la confianza en sí mismas.

Otra forma de trabajar el empoderamiento personal de la mujer es trabajar con ellas para que puedan crear planes de vida, en los cuales se les enseñe a generar metas personales significativas a corto, mediano y largo plazo y se les apoye a lograrlo. Para generar estas metas es importante que se les anime a soñar. Una dificultad que podrían enfrentar es que no se puede soñar con algo que una no identifica como posible, por lo que hay que mostrar oportunidades existentes, modelos de éxito. Para esto se deben generar espacios seguros para que las mujeres se expresen sin miedo a represalias.

9.5. RECOMENDACIONES FINALES AL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO



Para que el ecosistema de emprendimiento en Guatemala presente mejores condiciones para la mujer y la joven emprendedora y que se fortalezca su contexto, se presentan a continuación recomendaciones hacia los diferentes sectores involucrados en estos esfuerzos de empoderamiento económico de la mujer guatemalteca.

Desde la cooperación internacional:

- Generar y promover espacios seguros de networking para que la mujer emprendedora pueda darse a conocer, sin temor a la inseguridad o extorsiones, y que pueda conocer a otras mujeres y ampliar su red de contactos, los cuales le darán la oportunidad de navegar en el mundo de los negocios y le dará mayor oportunidad de éxito, puesto que en muchos casos es más fácil conocer y acceder a una oportunidad por referencias que por otras vías menos cercanas.
- Visibilizar a la mujer emprendedora exitosa, sin importar la etapa del emprendimiento en la que se encuentre, para que constituya un ejemplo y que esto ayude a otras mujeres a encontrar su lugar en el ecosistema.
- Facilitar alianzas estratégicas entre actores del ecosistema vinculando y promoviendo la acción colectiva, con el apoyo del sector público y la academia, para que puedan fortalecerse y juntos crear programas de impacto y desarrollar condiciones que apoyen a la mujer y joven emprendedora.

Desde la industria de soporte:

- Generación de programas con enfoque IMH para dar a las instituciones del ecosistema indicando como pueden implementar este enfoque a la enseñanza de emprendimiento
- Generar programas de emprendimiento infantil para poder promover el tema desde la niñez y adolescencia femenina.

- Impulsar programas de emprendimiento específicos para mujeres no solo en metodologías de enseñanza sino también adaptados a sus horarios y requerimientos de cuidado (guarderías o personal que apoye para darles tiempo para sus estudios).
- Ampliar el alcance de los programas de emprendimiento para la mujer en áreas rurales, generando programas de aprendizaje en emprendimiento con audios y libros de acompañamiento, haciendo uso de tecnologías sin mayor costo.

Desde los gobiernos locales:

- Impulsar a la mujer emprendedora por medio de ferias, tiendas antena y espacios de comercialización que funcionen como vías para el crecimiento y no como objetivo final de los programas impulsados por instituciones del ecosistema. Evitando así estar atados reconocimientos o premios que agregan poco valor al emprendedor.
- Promocionar y promover el emprendimiento como forma de vida digna para las mujeres y como una solución para la lucha contra la pobreza, para normalizar como una carrera digna para que sea una oportunidad viable para más mujeres que no tienen oportunidades de desarrollo económico.
- Promover la formalización y registro de las empresas que se vayan consolidando, es importante brindar formación a organizaciones de apoyo acerca de trámites, registros y temas legales ayudaría a que se transmita este tipo de información de mejor manera a las y los emprendedores, ya que actualmente se da información básica dentro de los cursos de emprendimiento, pero al crecer los negocios requieren de apoyo avanzado.

Desde la academia:

- Crear especializaciones en emprendimiento en distintas carreras universitarias para dar la opción de poder poner en práctica carreras universitarias con

perspectivas empresariales que generen mayores oportunidades económicas.

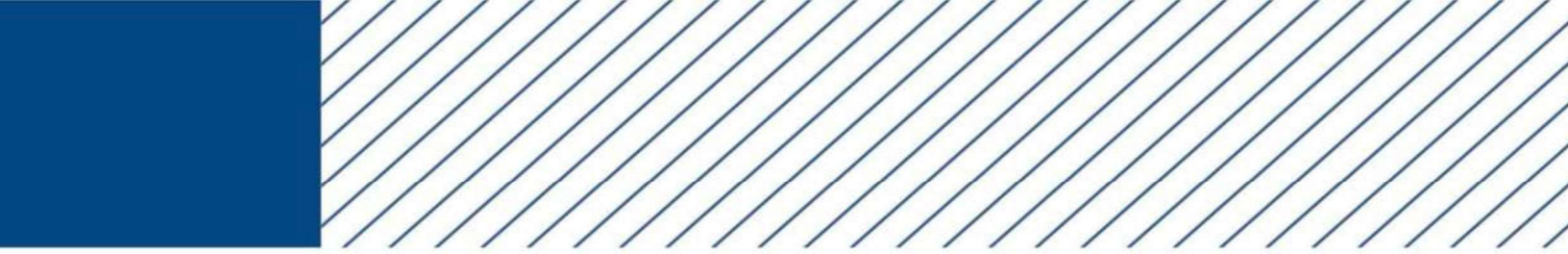
- Desarrollar becas específicas para emprendedoras que necesitan acceso a conocimientos, pero por la falta de liquidez o rentabilidad, quizás no puedan pagar cursos costosos.
- Educar acerca de la distribución de responsabilidades del hogar, para que estas no recaigan sobre una misma persona. Además, se debe generar una conciencia acerca de la responsabilidad compartida en la crianza de los hijos, para que las mujeres puedan tener un adecuado balance entre su vida personal y profesional.
- Crear un ente de fiscalización de los educadores de emprendimiento mediante certificaciones de conocimiento para asegurar cierto nivel en la enseñanza.

Desde las entidades financieras

- Ofrecer productos financieros adaptados y diseñados para la mujer emprendedora, desde sus características y contexto, para que puedan desarrollar sus negocios superando las barreras de género que existen su entorno.
- Facilitar el acceso a productos financieros para mujeres emprendedoras y dueñas de MIPYMES para arrancar y hacer crecer sus negocios pudiendo bajar las garantías, generando servicios bancarios y créditos específicos con enfoque de género para las mujeres.

Desde los medios de comunicación

- Comunicación local con las mujeres con campañas y la información que se quiera hacer llegar a los grupos de mujeres residentes rurales, por medio de campañas locales en espacios predominadas por la mujer.
- Dar a conocer por medios de campañas de comunicación los derechos de las mujeres y jóvenes, para que sean más conscientes de la realidad en que viven



y sepan detectar atropellos a los mismos, ya que por el desconocimiento se perpetúan las brechas de desigualdad.

10. BIBLOGRAFÍA

- Alvizures, A., 2020. *Estos Ministros Integran El Gabinete De Gobierno 2020 – 2024*. [Online] Radio TGW. URL: <https://radiotgw.gob.gt/estos-ministros-integran-el-gabinete-de-gobierno-2020-2024/> [Acceso Octubre 2020].
- Centro de Emprendimiento Social de la Universidad de Economía y Negocios de Viena. 2020. Informe de Impacto Global 2020. [Online] URL: <https://theneweconomystartshere.impacthub.net/> [Acceso Octubre 2020]
- Con Mucho Gusto. 2020. *El Papel De La Mujer Indígena En Guatemala - Con Mucho Gusto*. [Online] URL: <https://conmuchogusto.tv/gente-y-cultura/mujer-indigena-en-guatemala/> [Acceso Octubre 2020].
- Conjuve.gob.gt. 2020. *Consejo Nacional De La Juventud - CONJUVE | Banop*. [Online] URL: <https://conjuve.gob.gt/banop/> [Acceso Octubre 2020].
- Economipedia. 2020. *Financiación O Financiamiento | Economipedia*. [Online] URL: <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html> [Acceso Octubre 2020].
- GEM Global Entrepreneurship Monitor. 2020. [Online] URL: <https://www.gemconsortium.org/report/gem-guatemala-2018-2019-report> [Acceso Octubre 2020].
- Gem. 2020. [Online] URL: <https://www.gemconsortium.org/economy-profiles/guatemala> [Acceso Octubre 2020].
- Gem. 2020. *Global Entrepreneurship Monitor*. [Online] URL: <https://gem.ufm.edu/> [Acceso Octubre 2020].
- Gouvernement du Canada, (2020). Fonds pour les femmes en entrepreneuriat. URL: <https://www.ic.gc.ca/eic/site/128.nsf/fra/accueil> [Acceso Octubre 2020].
- La Hora. 2020. *BID: Los Principales Afectados Por El Cambio Climático Son Los Más Pobres*. [Online] URL: <https://lahora.gt/bid-los-principales-afectados-por-el-cambio-climatico-son-los-mas-pobres/> [Acceso Octubre 2020].
- La Hora. 2020. *Las Mujeres Indígenas Y Campesinas Deben Ser Sujetas Del*

Derecho A La Propiedad. [Online] URL: <https://lahora.gt/las-mujeres-indigenas-y-campesinas-deben-ser-sujetas-del-derecho-a-la-propiedad/> [Acceso Octubre 2020].

- Mineco.gob.gt. 2020. *Presentan Coalición Nacional Para El Empoderamiento Económico De Las Mujeres | MINECO*. [Online] URL: <https://www.mineco.gob.gt/presentan-coalicion-nacional-para-el-empoderamiento-economico-de-las-mujeres> [Acceso Octubre 2020].

- Ministerio de Economía. 2020. *Mapeo del ecosistema del emprendimiento – Reporte Mayo 2020*. [Online] URL: https://dd73fb5e-6dcd-4416-a78f-36a7cbe91950.filesusr.com/ugd/e71c19_4d53ffef53c34e819bc04f47e78f3ed7.pdf [Acceso Octubre 2020].

- Ministerio de Educación de Guatemala. 2020. [Online] URL: https://www.mineduc.gob.gt/digebi/documents/Guias/GOM_Emprendimiento_para_la_productividad_1%C2%B0_B%C3%A1sico.pdf [Acceso Octubre 2020].

- ONU Mujeres. 2020. *Caja de herramientas para el empoderamiento económico de las mujeres rurales emprendedoras*. [Online] URL: <https://www.biopasos.com/documentos/3/101.pdf> [Acceso Octubre 2020].

- Prensa Libre. 2020. *Día Mundial Del Emprendimiento: Mujeres Guatemaltecas Forman Red De Negocios*. [Online] URL: <https://www.prensalibre.com/economia/dia-mundial-del-emprendimiento-mujeres-guatemaltecas-forman-red-de-negocios/> [Acceso Octubre 2020].

- Rivas, A., Rivas, A., Quintela, C., Quintela, C., Rivas, A., Rivas, A. and Rivas, A., 2020. *Gabinetes De Gobierno En Guatemala: Por Cada Diez Hombres, Una Mujer - Agencia Ocote*. [Online] Agencia Ocote. URL: <https://www.agenciaocote.com/blog/2020/01/14/gabinetes-de-gobierno-en-guatemala-por-cada-diez-hombres-una-mujer/> [Acceso Octubre 2020].

- SESAN Guatemala. 2020. *El Rol De La Mujer En La Seguridad Alimentaria Y Nutricional - SESAN Guatemala*. [Online] URL: <http://www.sesan.gob.gt/wordpress/2020/03/09/el-rol-de-la-mujer-en-la-seguridad-alimentaria-y-nutricional/#:~:text=El%20papel%20que%20la%20mujer,y%20cuidan%20del%20ganad>

o% 20que [Acceso Octubre 2020].

- http://smacsolidarite.org/?page_id=765 [Acceso Octubre 2020].
- Policy on gender equality. CECI.
- Somos, Q. and Mujer, 2020. *El Papel De La Mujer – Manos Amigas Guatemala*. [Online] Maniamiche.org. URL: <https://www.maniamiche.org/quienes-somos/el-papel-de-la-mujer/> [Acceso Octubre 2020].
- Staff, F., 2020. *Guatemala Impulsa El Empoderamiento Económico De Las Mujeres Con Apoyo De ONU*. [Online] Forbes Centroamérica • Información de negocios y estilo de vida para los líderes de Centroamérica y RD. URL: <https://forbescentroamerica.com/2020/03/06/guatemala-impulsa-el-empoderamiento-economico-de-las-mujeres-con-apoyo-de-la-onu/#:~:text=Guatemala%20impulsa%20el%20empoderamiento%20econ%C3%B3mico%20de%20las%20mujeres%20con%20apoyo%20de%20la%20ONU,-El%20Gobierno%20de&text=EFE.&text=La%20coalici%C3%B3n%20apuesta%20por%20c> o nseguir,resiliente%E2%80%9D%2C%20destacaron%20los%20participantes [Acceso Octubre 2020].
- Tobar, L., 2020. *EMPRENDETE*. [Online] calameo.com. URL: <https://es.calameo.com/read/004866500169de7a5ab67> [Acceso Octubre 2020].
- User, S. and User, S., 2020. *Estereotipos Socioculturales Y Violencia Contra La Mujer*. [Online] Inacif.gob.gt. URL: <https://inacif.gob.gt/index.php/servicios/k2-blog/item/18-estereotipos-socioculturales-y-violencia-contra-la-mujer> [Acceso Octubre 2020].
- World Bank. 2020. *Guatemala Panorama General*. [Online] URL: <https://www.bancomundial.org/es/country/guatemala/overview#1> [Acceso Octubre 2020].